CAPOL ONE

创刊号
JANUARY 2014
第00期

十人一年
不畏浮云
遮望眼

NEW COMPANY
NEW LIFE
左手告别
右手开场

我准自己的位置
幸福
微旅行

抱朴见素
安得乐哉
男子汉的事业
不需要别人操心

看不见的
柔软
做个正能量的粑粑

一个车队师傅的
七年
华阳时光

ONE CAPOL 诞生记

成长，总是含着无数的激励与包容。时近岁晚，《One Capol》终于创刊了。但相对于集团十三年的发展轨迹来说，这本内刊似乎显得有些姗姗来迟。“专注”二字就好像是家长的言传身教，渗透与影响着在这里工作的每个人。我们一直脚踏实地地行走在埋头设计的路上，蓦然回首，这个大家庭已经有 1500 号人了。而 2000 年，在不过百来平米的办公室里，我们做着各种小项目的设计，十几个人彼此分享着工作生活中的快乐与烦恼，每个人都十分熟悉彼此的故事。

时光飞逝……2007 年，广州公司成立；同年，长沙公司成立；2010 年，重庆公司成立；2011 年，上海公司成立……每年，这个“家”的人口以 20% 的速度递增，速度之快已让大家无暇了解彼此。走在办公室里，来去匆匆的常是些熟悉又陌生的面孔。

也许成长，真的让工作的方式、人与人交流的方式发生了些许改变。一天天，一年年，我们不得不告别那个彼此熟悉的家庭式工作坊，去实行现代化的集团化管理模式。然而，窗里窗外，忙碌工作，平常生活，我们一直都在找寻属于自己的快乐：每个人工作、生活的延伸与升华都成为彼此间关注、八卦的话题，默默的成为这个“家”的情感羁绊。于是，总有一些不变的温暖，萦绕在大家的心头。

为此，我们感觉到一种责任的压力，并且开始向着某个方向努力——如今我们需要构建一个沟通你我的平台，更理想的是它能成为一种载体，能够更好地将我们的工作和生活进行融合，成为人与人之间交流的载体。《One Capol》就是为了这样的向往而生。

对我们来说，这不是一本单纯的内刊，不是企业的宣传板，也不是员工的灌水区，它承载了太多的期许：通过自己的文字影像，真实地记录和分享华阳人成长历程中忙碌的脚印、思想的花火、温暖的感动，并传递给那些一直以来关心我们的伙伴们。刊物的内容和栏目设置按照设想的期许在摸索，有用来交流和汇聚思想及实践案例的 Create；用来介绍我们优秀设计师、分享其设计与生活乐趣的 Architect；用来展示项目成果及促进业务交流的 Project；用来碰撞思想、阐述观点的 Observe……对待不停涌现的行业热点，我们不强调速度，而强调开放及纵深的视角；对待海量的资讯，我们不强调数量，而强调文章的质感。

此后，若工作和生活中的领悟，大家都愿意拿到内刊上来说一说、聊一聊；若大家在百忙中，能够从案头拿起来细细品读，并感觉到其中情感的重量；更甚者，有人于多年后从档案室找她出来寻找回忆，那我们也就凝聚了相当的归宿。而这份凝聚如同企业文化，都是需要长期的积累，绝不是一朝一夕的事。

One Capol，同一个华阳国际，六个区域公司。也许前期的步伐会略显笨拙，但请相信我们一定会越走越好，当然我们更加需要并期待您的支持，以这样一种方式，走近彼此，伴你同行未来。

华阳国际内刊编辑部

2013 年 12 月 30 日

华阳国际内刊编辑部
ONE CAPOL EDITORIAL DEPARTMENT
（按姓氏首字母排序）

主编 EDITOR IN CHIEF
储倩 唐崇武
执行主编 EXECUTIVE EDITOR IN CHIEF
严明
责任编辑 RESPONSIBLE EDITORS
李娜 肖峰 徐潺
编辑 EDITORS
深圳 | 方晓欣 谭晗冰 肖晓峰 杨潇 钟剑凌
广州 | 丁洋 卢静琦
上海 | 崔娣
长沙 | 赵婷
重庆 | 肖露
美术编辑 ART EDITOR
黄嘉蕾

联系人 CONTACTOR
谭晗冰 肖峰
联系电话：0755 82712366
投稿邮箱 SUBMISSION E-MAIL
BRANDING@CAPOL.CN

地址 ADDRESS
深圳市福田保税区市花路盈福大厦 4 楼
华阳国际设计集团 市场品牌推广部

华阳国际官网：www.capol.cn
官方微博：@华阳国际
微信公众账号：capolinter

CAPOL 華陽國際

CONTENT 目录

卷首语

One Capol 诞生记

CREATE

十人一年 : 写给我们的 2013

008 邹展宇：“不畏浮云遮望眼”
012 张璟琳：找准自己的位置
016 曹晓琳：看不见的柔软
020 龙玉峰：男子汉的事业不需要别人操心
024 周健：一个车队师傅的七年“华阳时光”
026 Oscar：New Company, New Life
030 伍凌：幸福微旅行
033 袁壮：做个正能量的粑粑
035 曾德晓：左手告别，右手开场
038 张晨：抱朴见素，安得乐哉

ARCHITECT

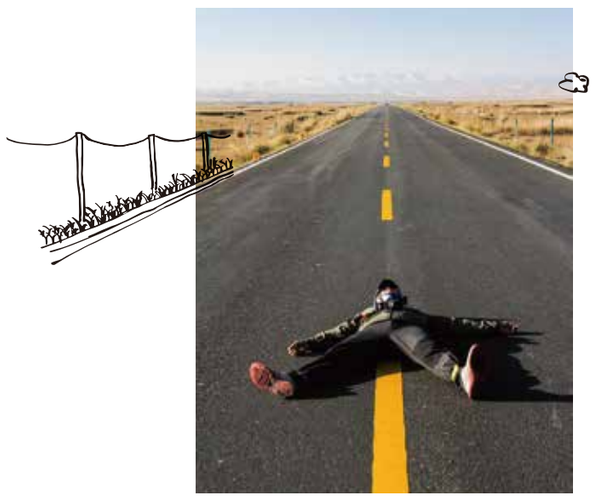
042 十里方圆的折衷主义设计与郑洲的非折衷主义人生
048 田晓秋：我是被改造了一点的建筑师

PROJECT

056 平台·专业·坚持——超越自我的力量
059 行走在樱花之国
063 “公益设计”的首次协作实践
066 华阳国际新形象探索记
070 对话黑一烊

OBSERVE

074 让生活与建筑产生联系
076 电商重构实体，体验改写未来
080 前行的力量——对华阳国际人才培养的思考
084 打造平台的人：总经理应该做什么



LIFE

090 本期达人陈越：好读书，不求甚解
092 当我们谈论校招时我们在谈论什么
094 十月青海湖骑行记

CREATE

十人一年：写给我们的 2013

接到内刊任务之日，距离正式出版只有不到两个月的时间。掐去设计排版校对印刷的一个月，编辑部仅有一个月进行选题策划、组稿采写、摄影修图……首次创刊，恰逢年终盘点，我们实不愿以“年鉴”作“开场白”敷衍了事，《十人一年》是“情急”之下的选择。

然而，凝视过去，一切发展都是人的奇迹。华阳国际的进步，离不开所有华阳人的参与。以“人”作为创刊号的专题，确也是情理之中的不二之选。

我们决意以一个看似“渺小”的切入点，讲述一个宏大的命题：十个人的 2013 年，既是对过去一年的特写，也意味着重新拾起携手十三年的那些美好记忆，以及我们一直专注的城市理想。

当我们吭哧吭哧地敲定了创刊专题，才意识到，这个看似简单的选题，真正实施起来却困难重重。我们要从全集团一千五百号员工里选出十位代表人物，他们必须来自不同专业、不同职位、不同区域公司；我们要全面展示华阳人一年的心路历程，又要避免写成事无巨细、面面俱到的流水账。策划阶段，我们编辑团队最常说的话就是“华阳国际的狗仔队不好当啊！”

不过随着“狗仔队”的全面出击，当这“十人”陆陆续续走进编辑们的视野，我们惊喜连连的发现：一张充满使命感的脸，这是他通过安全驾驶和合理调配用车，将图纸和设计师安全送达每个目的地的第七个年头；一张憨厚的脸，朴朴素素平平淡淡一步一脚印的又走过一年；一张从容的脸，淡定又执着地从一条狭缝中走出一条路；一张自信欢快的脸，每天不辞劳苦的往返于深港两地，只因热爱设计师的身份，也热爱母亲这份终身职业；一张充满稚气的脸，愉悦的团队工作与生活让他觉得 2013 年的愿望得到了超额的实现……每一个人都独具一格，一颦一笑，都是生活的精彩。

这不仅仅是他们的 2013，也是我们的 2013。他们的存在，让这里始终充满着鲜活的张力。凝望的瞬间，让我们读懂了什么是感动。

邹展宇

不畏浮云遮望眼

文 | 严明　图 | 余斯雄

邹展宇
集团董事副总裁
广州公司/上海公司董事总经理
高级建筑师

《十人一年》是集团内刊创刊号的专题。编辑们在第一次内容策划会上讨论“ 十人 ”人选时，异口同声地“ 举荐 ”了 华阳国际集团副总裁，广州公司及上海公司的总经理邹展宇作为“ 核心管理层 ”的代表人物出镜。于是我们带着编辑们对这个广东男人明显的偏爱，奔赴广州。

窗外阵阵秋寒，窗内一室阳光。美酒，清茶，妙趣横生的谈话，我们被邹展宇带入了他的世界。有公司创业时的踌躇满志，有遭遇挫折时的坚忍不拔，有业绩腾飞时的清醒警觉，也有举杯相祝时的心潮澎湃。他血管里汩汩奔腾的是华阳的血液。

我们曾经尝试着去引导他 2013 是一个特别的年份，然而，最终他说服了我们，2013 和他度过的每一年都是那样相似：坚持，努力，勤奋，思考。尽管 2013 年的华阳广州在集团平台的支持下，已经在当地从“ 看不见 ”、“ 看不起 ”、“ 看不懂 ”，到“ 学不会 ”和“ 挡不住 ”了。

他给他的 2013 年选择了“ 红色 ”，热情高涨，信心百倍。

2013 年，你过得好吗？

邹展宇环顾了他的办公室，指了指放在一旁的健身器告诉我们，2013 年他最大的愿望就是把他的腰椎病治好。这算是长期的伏案工作带来的职业病吧。怎么治？拒绝手术的保守疗法就必须拥有坚韧的意志和耐力，他颇自豪地说。每天坚持锻炼，游泳，拉伸，配合针灸，一天一天，他的病情在缓解，虽然没有痊愈，但总是向着好的方向发展。

2013 年做的东西和往年都没有什么不一样，但每年都在攀登高峰，在爬坡的路上默默攀登，不知不觉回头望望才觉得风景更加壮美了。

关于家庭他坦言父母是最大的后盾，让他没有顾虑地投入工作，但双亲的渐渐衰老也让他有了些隐忧。妻子则帮助解决儿子的教育问题。而那个和他一同出现在恒大夺冠赛场的清秀儿子更是他的最爱，他说他尽量能够在晚上 10 点以前赶回家，就可以和 10 岁的儿子一起躺着床上聊聊天了，“ 他最近迷上了足球，我们一起谈梅西，谈 C 罗，谈郑智，我们甚至用柚子皮当足球在家里比赛 ”说到这里，邹展宇笑得很开心。或许是事业进入了轨道，他便有了精力去重视和经营亲子关系：和孩子一起踢球，看电影，成了他格外珍惜的时光。

工作繁忙，但他仍然保持着阅读的习惯。“ 读书是我每天的习惯。每天早上起床和晚上睡前都至少分别有半小时。”历史，地理，人物，艺术……在他看来，阅读可以涤荡城市的浮躁，感受到智慧的光。书籍给予他力量和指引，平静而从容地面对每一天。他谈得轻描淡写让我们忍不住调侃他真是个“ 超人 ”！

当然，大部分的时间，他都是和华阳国际紧密结合的。创业之初的他与兄弟们食则同席，就差睡则同寝了。难怪家中长辈曾感叹“ 华阳福利真好，不但提供午餐，连晚饭都不用回家吃了 ”。所以，问他 2013 年过得好不好，其实就是在问，华阳广州，2013 年过得好吗？

求贤似渴，以人为本

说到 2013 年的华阳广州公司，除了业务量的快速发展，人员规模也从去年的近两百人增加到三百人。他说 “ 求贤似渴 ”是他最真实的写照：一方面欣慰地看到越来越多的专业人才被吸引到华阳广州工作，另一方面也毫不掩饰他对人才引进不到位的遗憾。他这个当家人，谈到自己的员工时充满感情如数家珍，谁的特长在哪里，谁的瓶颈在哪里，谁应该如何发展，谁还在原地徘徊，他了如指掌；公司目前紧缺什么人，未来 3-5 年需要什么人，他运筹帷幄。

华阳广州在飞速发展取得巨大进步的今天，他仍然保持足够的警醒，如何保证上下沟通渠道贯通，是摆在他面前的挑战。“ 公司越大，对中层管理人员的需求越大，”他说，他已经着手策划管理人员的培养计划，目标是三十岁左右的员工，“ 因为三十岁出头的人，有阅历，能承受，既有雄心壮志，还能头脑清醒，他们无所顾虑也不会没有顾忌 ”。

华阳国际早在成立之初，集团董事长唐崇武就强调“ 人人平等，彼此尊重，坦诚沟通，团队合作 ”，这也是华阳国际从最初几十人发展到如今一千五百多人，从深圳一个公司，发展到如今覆盖六大区域的集团化公司的根本原因。邹展宇说，华阳广州一直遵循这一价值观，并将他自身对于行业的理解融入到广州公司的管理中。建筑设计师出身的他了解智力型企业的管理特点；开放，包容，尊重。但他强调，宽松包容不是放纵。

他继承了华阳国际的现代化企业管理特点，深深认同唐总对华阳国际平台式企业的定位。看得出，他非常喜欢“ 平台打造者 ”这个称呼。他说，他要努力为每一位员工打造一个成就理想的舞台。

苦和甜？取决于你的心态

“ 华阳国际在业界最常被提及的是项目太多，任务太重，经常加班，你怎么样看待家庭和事业的关系，这样的工作强度对于员工是不是太“ 苦 ”了？ ”我们的问题一抛出，他就像答案已经在脑海萦绕千万遍一样，肯定而郑重地说“ 首先，做人一定要有责任心，自己在工作中的责任不能随便抛弃，不管不顾 ”，这就是要顾全大局的意思了。

谈完责任他又意味深长地感叹道，一般对于一个项目，80% 都是普遍性问题，20% 是创新性问题。目前的现状是我们消耗了大量的精力在 80% 的普遍问题上，如何集中精力去解决 20% 的创新性问题，而只用少量精力去解决 80% 的普

遍问题，从而提高生产效率，彻底解决“ 事情永远做不完 ”这个困扰呢？这是整个集团核心领导层正在思考并着手解决的问题。他说，公司目前着力打造和丰富管理平台和知识平台，用科学手段去支撑员工的工作。他的回答无疑给出了一个欢欣鼓舞的信号，通过研发，提高工作效率，保证劳力的正常分配，从而从根本上解决“ 苦海 ”问题。

最后，邹展宇也希望能借我们的刊物表达对年轻设计师的期许。他说建筑设计本身是一门艺术，而不应该仅仅是个谋生手段。年轻设计师需要找到自己的兴趣点和专注点，而不是仿佛为了生存而透支身体，“ 专注你的兴趣，让工作成为一种享受吧！ ”他说。当我们问到他对自己的期许时，他笑道“ 希望明年与往年一样，一样的坚持，一样的享受工作、享受生活！ ”对于这个常年奔波在外，同时担任着广州和上海的区域公司老大，我们也由衷地希望他能有更多的时间回归自己的生活。

张璟琳
深圳公司国际部
资深建筑师

张璟琳

找准自己的位置

文 | 肖晓峰　图 | 余斯雄

在不少同事眼里，在国际部实习、工作两年多的张璟琳是一个非典型设计师，或者说，有点另类。

说她“ 非典型 ”，是因为她的工作跟其他设计师不一样。或者说，在她的部门，类似的工作只有她一个人在做，当真是“ 前无古人 ”。除了画图和城市规划项目研究外，她需要为部门研发知识信息平台，不断搜集整理最新最前沿的信息，充当‘ 智库 ”；她需要和很多职能部门的项目组成员协调工作，充当‘ 中间人 ”；她需要为国际部的一些项目进行学术化研究并提供成果……

而在今年初，她还在苦苦思考：我能做什么？

“ 我曾怀疑自己是否完全适应这份工作 ”

彼时的她在公司待了一年半时间。

2011 年 9 月，当时还是华南理工大学城市规划学研三学生的张璟琳，慕名来到公司国际部实习，师从部门负责人薛升伟，研究湖贝旧村改造、泉州连捷滨海金融生态城等城市规划项目。当时，薛升伟刚从 RTKL 来到公司 4 个月。

我现在做的事是之前没有人做过的，可能不需要通宵赶图，但是我始终身处一个团队，我既需要向其他同事学习，也需要形成自己的特色，能独当一面。

在很多同事看来，因长年在国际知名建筑事务所工作的经历，薛升伟管理方式开放，视野国际化，思维新潮，是一个非常优秀的管理者，“ 在他的团队里，我们可以做自己想做的事。“ 因为不想被固定的工作模式所束缚，华阳国际开放自由的工作氛围深深吸引了她，又因为领导会给员工一定的话语权，让员工勇于尝试，表达想法发挥特长，毕业后的张璟琳选择留在公司。

然而半年过去，张璟琳感觉自己遇到了瓶颈。“ 公司还是以建筑设计为主，而我跟的项目到了某一个阶段搁置了，我学了 8 年的城市规划，还是想发挥自己的专长，在城市规划领域有所表现，而不是被动配合建筑设计。”她一度怀疑自己能否胜任，“ 那些刚毕业的本科生使用建筑设计软件可能学得更快，我能做得更好吗？ ”

别人也觉得她比较奇怪，怎么老是跑来跑去不是安安静静坐在那里做设计？在反复纠结中，张璟琳主动找薛升伟谈了自己的想法，她甚至想过去专门的规划设计院名正言顺做规划，而薛升伟的一席话最终让她打消了顾虑，选择留了下来。

“ 与其走别人走好的路，为什么不走出自己的路，有自己独特的东西？ ”

找到自己的位置

人最关键的是想清楚自己要做什么。张璟琳开始分析原因，“ 其他同事不知道我在做什么，我一个人专注的时间比较多，还要到外面调研，和别的部门协调，关键是没有出成果。”

找到问题的症结后，她对自己的定位也越来越明确，“ 我现在做的事是之前没有人做过的，可能不需要通宵赶图，但是我始终身处一个团队，我既需要向其他同事学习，也需要形成自己的特色，能独当一面。”

由她负责的知识信息平台测试版上线后，为同事及时了解世界前沿的建筑设计知识提供了多一种便捷途径；公司在

城市规划、城市综合体领域需要有理性的研究，以丰富公司的学术厚度，这项工作也将主要由她开启；事业部和职能部门在很多工作上都需要相互配合协调，找她准没错。“ 明年写好一篇论文，做好一本项目记录专刊，有一个阶段性成果就好了。”对于明年，她的期待很简单，也很乐观。

跨界很重要

除了做这些看上去繁杂的工作，闲暇之余的张璟琳只要有时间，就会和同样热爱摄影的男友一起去“ 扫街 ”拍照。拍风景，拍建筑，拍一切美好的事物，她还喜欢到建筑文化机构客串“ 摄影师 ”，参加建筑沙龙，和那些建筑评论家和建筑界资深人士学习交流；她也十分留意行业最新资讯，关注 IT 最前沿科技，会紧扣时下热门搜集素材与老大交流，与部门同事分享……

“ 跨界真的很重要。除非你能做成大师，但是大师又有多少呢？ ”张璟琳说，大数据时代，要发挥自己的特长，更要汲取掌握各方面的知识。

她不愿意只是一名纯粹的建筑设计师，或者说更感兴趣的是，发挥自己专业所长，在公司城市规划领域有自己的研究成果，试图摸索出一条华阳国际很多设计师没有走过的路，既为公司的城市规划、城市综合体研究领域做出自己的贡献，又可以实现个人的职业追求和工作价值。这何尝不是她所擅长的规划学中，对自己的一种新规划呢？

哦，对了，问她想对谁说一句话时，她说：“ 车间‘ 的小伙伴们，最近大家工作都很忙，找个好天气，一起去运动可好？

曹晓琳

看不见的柔软

文 | 徐潺　图 | 余斯雄

曹晓琳
深圳公司人力资源部
高级经理

即便是进入大海的一滴水，那也是希望产生融合，而不是泯然于众人。

曹晓琳，深圳公司人力资源部经理，她也许是为数不多的，最全面了解华阳国际员工的人了。访谈约在了中心书城附近的一家室外烘焙店，四五点钟的太阳斜斜地照过来，衬出她酒红色的头发和浅粉色的围巾。比起职场上那个深色调的雷厉风行的职业经理人，我甚至觉得眼前的这位才是她应该有的模样。

也许她真的也就是看起来很厉害的样子

问起对 2013 年的感受，她想了想冒出一句‘ 不明觉厉吧 ”，她说她几乎是从年头忙到了年尾，从年初的职级设计，到年中的贯宣完毕，再到部门的模块建设，和不久前刚刚结束的为期两个月的校园招聘，“ 那种连轴转的感觉，真的很难形容 ”。不过一年总算是到了头，她低头看了看手里冒着热气的金桔柠檬茶低声说“ 反正是很难一句话说清楚我们今年做的事情啦，但整个儿看起来还是很厉害的样子 ”。

曹晓琳是个对工作很严苛的人，跟她共事过的同事多少都有些感受。但那些都对事不对人，加上她为人仗义，看事情也够通透，所以私底下和大家的关系也还都不错。“ 你也就是看起来很厉害的样子 ”，听我说完她便撇了撇嘴。

是啊，今年养的小泰迪被狗瘟带走的时候，她几乎要崩溃了。失去宠物的悲痛，和校招长途跋涉的疲惫，让她已经脆弱到不敢想这件事情，也是过了好久我们才敢提起。“ 我出差那么久，COCO 是等着我回来才断气的。她一直咳嗽我以为是肺炎，都没想过会是狗瘟。所以说是我害死她的我承认。” 听出她声音的异样我赶紧安慰她 ，毕竟我们不是医生，像这么小的狗医生是不应该排除狗瘟的，“ 嗯，我们家属怎么会知道呢。”说完便叹了一口气。三个月前华阳校园招聘前期准备最紧张的那段日子，她曾把 COCO 带给加班的我们看，那是一只巧克力色的坏脾气的小姑娘，精力旺盛的在办公室跑来跑去，记得她弯腰亲热的叫着“ COCO，COCO，快过来 ”的模样，也许她真的也就是看起来很厉害的样子。

人需要不断的认识自己

关于职业她有着很多观察和思考，但又很谨慎的组织语言，“ 毕竟大家都觉得人力资源部是个权力部门，觉得我们的立场就是公司的立场 ”。曹晓琳从毕业就来到华阳，一工作就是八年，对于华阳人员环境的变化有着最直接的观察。在她眼里，公司在近几年的发展非常快速，几乎一年一个大的变化。偶尔她也会产生很强的焦虑感，担心自己的专业匹配不上企业发展的需求，于是两年前她报了香港大学的人力资源课程，希望能对自己的专业有帮助。

今年对她来说是个颇有挑战的年份，因为在做一件设计行业人力同行没有怎么做过的事情，职级设计。她告诉我同样的事情目前只有国内一家知名的大型设计院做过，效果未知。但在华阳，经过一年多的酝酿，职级的推出和贯宣似乎是出人意料的平静，远没有业内早先观望的那样，出现较大的人员动荡。“ 这件事情里每个人都是利益相关者，所以我们几乎是事无巨细的做宣导做解释，真的是坦诚沟通，帮助员工去合理的认知他在公司的位置。”她说人需要不断的认识自己，了解自己的位置才能对自己做出合理的评价，而且未来的上升空间变得可视了，这对大家来说都是一件好事。看得出她对这项工作的推进还是很满意的。

即便是进入大海的一滴水，那也是希望产生融合，而不是泯然于众人

人越来越多，曹晓琳也有她的顾虑，“ 其实我们对于大家的心理观察程度是越来越弱的，毕竟我们不能每时每刻都冲在一线了解员工，没有这个人力也没有这个精力 ”。她希望公司部门内部能多一些互相关注，团队里是不是可以除了同事关系外还能玩在一起，部门领导们除了安排工作外还能更多的关心员工的生活和心理。

公司越来越大，新来的员工就像一滴水进入了一个大缸，慢慢地就埋进工作里，得不到关注的时候就容易觉得渺小，存在感很弱，甚至可有可无，这个时候就需要部门领导做一些“ 非人力资源 ”的人力资源管理了。即便是进入大海的一滴水，那也是希望产生融合，而不是泯然于众人。她说，“ 像我们这样的智力密集型企业，最重要的就是把大家凝聚起来。人都是有情感需求的群居动物，工作得愉快了，才能激发大家的创造力，更不用说是不是要想着离开了。达到这些靠什么呢，靠的就是人际关系 ”。

在她看来，即便是有人要选择离开，也可以是一个很愉悦的过程，每个人的生活都有变化的时候。她想起几个月前室内设计部主任邹颖离开时，公司特地为她办了一个欢送会，“ 怎么说呢，大家都是特别有诚意地在做这件事情，在的时候大家都是朋友，离开公司也非常尊重你的选择，我们还是很重视这种情感关系的维系和表达的。”

关于未来，她希望公司能创造更多的渠道让员工了解华阳国际，信息工具也好，事件也好，让大家感受到华阳国际的企业氛围，才会慢慢营造出一个更加舒适的人力氛围。

而我却希望她等家里的病毒消除之后能再养上一条小狗，能在所谓“ 连轴转 ”的间歇把她拉回自己的生活。

龙玉峰

男子汉的事业不需要别人操心

文 | 钟剑凌　图 | 余斯雄

龙玉峰
深圳公司新建筑事业部 总经理
深圳十佳青年建筑师

在他眼里，工作和生活两者没有明显分界，是不可能完全割裂的。他很珍惜和家人一起的时间，每次回家都感觉得到了很好的调节，不觉得辛苦了。“ 其实一个人心态是幸福的，生活就是幸福的 ”。

许多人都不知道新建筑事业部总经理龙玉峰是八零后。第一次见面的时候，他给人的印象是工作起来非常严肃，很老成持重的感觉。后来熟悉了，才发现他其实非常风趣和热情，一桌十来个同事吃饭，第一个讲笑话的绝对是他，当然通常结账的也是他。

他确实很喜欢招待大家，每次到他办公室，他做的第一件事就是给大家泡茶。逐只烫洗好茶壶茶盅，再从各地收集来的茶叶中选上一遍。西湖龙井、安溪铁观音、安化黑茶，“ 看来还是普洱比较适合今天的谈话 ”，他说。

如何变‘ 不可能 ’为‘ 可能 ”，要的就是坚持

2013 年对龙玉峰来说最重要的一件事就是保障房课题研究。为了这个项目，他以及他的团队在工作内容和方法上做了很大的调整。在这个课题上他投入了事业部最核心的力量：全部门有丰富经验的、有设计和研究综合能力的设计师；期间他放弃了很多市场拓展的机会，“ 放手了四五个项目吧 ”。

他觉得这个过程很不容易。刚开始大家都担心集中做研究会和市场脱节，但经过一段时间的沉淀，课题正好提供了一次机会让大家从埋头画图中抬起头来。一个好的设计需要时间去思考，从一个新的视角来审视，就会发现很多的问题需要梳理。

他坦言，早在做地产项目时，就已经发现设计师的思考不够深入，没有反复推敲和研究项目对住户的关怀和对社会的影响，“ 相比房地产企业投入到客户需求研究上的精力，我们做的实在太少了，所以我们在跟甲方汇报方案时，经常是拿着视角狭隘的提案，尝试以‘ 不专业 ’去说服专业，这样难度太高了 ”。

于是，这次的课题研究真正地从了解使用者需求开始：设计问卷、入室调研、写研究报告、组织评审会，这都是华阳国际的设计师们以前从没做过的工作。那结果呢，龙玉峰笑笑说，“ 最后的成果还没有出来，但现阶段的成果政府是很认可了 ”。他来华阳国际 8 年，几乎所有的精力都投入到工业化领域，华阳的工业化建筑团队发展到今天，用他的

话来说是从一条狭缝中发现可能。“ 那几年其实是看不到这一块的前景，如何变不可能为可能，要的就是坚持。”

拿到了一个第一，不代表一个未来

龙玉峰说以前部门的目标是在要全国布点，越多越好，一定要第一个进入当地市场。后来才发现布这么多点，其实支持的力量是不足的，为此他一直都在尝试搭建一个好的人力架构。对于建筑工业化这个并不是那么主流的设计领域，人才的培养其实是很困难的。“ 如果得不到足够的支持，团队里的成员会觉得非常累，大家都是普通人，不能逼迫所有人都有同样的追求。但是整个团队有追求，又会感染到大家留下来 ”。所以对于工业化这个看起来多少有些理想主义色彩的团队，能坚持下来的设计师还是值得称道的。社会在发展，只有不断累积经验并创新才能不被行业所抛弃，龙玉峰正在尝试把他给大家传授的经验做成标准化的教程，“ 你只是拿到了一个第一，不代表一个未来。我们后面的路还很长 ”。

心态是幸福的，生活就是幸福的

“ 小龙最近又在面巾纸上给我画画了，”聊起儿子，龙玉峰很高兴的展示他的画作，“ 上次也是在面巾纸上画的 ”。观察小龙时龙玉峰时常觉得有一种陌生感，因为没有参与他的成长过程。虽然平日里也唠叨小龙不少，“ 不要趴在地上 ”，“ 不要光脚要穿拖鞋 ”，“ 刷牙不要乱跑 ”等等，但小龙还是觉得不够，会主动要求“ 爸爸你来关注我一下嘛！看一下我的作业！ ”，“ 不看！男子汉的事业不需要别人操心，必须要做好！ ”

于是有一天回家小龙让他看了一个国外的视频，标题是：怎样正确教育你的小孩。

“ 攘外必先安内是我的治家方略，” 他又开玩笑。每次他回家，第一件事就是钻进厨房，穿上围裙，拿起锅铲，炒菜。他发自内心的认可妻子的付出，觉得她在家里统管一切，很辛苦。“ 这是小小补偿一下 ”。

虽然常年在外奔波，但他能保证每一天都给妻子打两三个电话。“ 我老婆从来不打给我！ ”他不无得意的说，“ 明年 3 月 7 日就是我们 10 周年结婚纪念日，这十年里我们没有一次吵架 ”。

看得出他对现在的生活和工作状态挺满意的。在他眼里，工作和生活两者没有明显分界，是不可能完全割裂的。他很珍惜和家人一起的时间，每次回家都感觉得到了很好的调节，不觉得辛苦了。“ 其实一个人心态是幸福的，生活就是幸福的 ”。

周健

一个车队师傅的七年“华阳时光”

周健
深圳公司行政部
车队队长

文 | 肖晓峰　图 | 余斯雄

约车队队长周师傅采访挺不容易，因为他太忙了。短短一个多小时的采访，分两次才完成。且采访中我们的谈话因为很多个用车电话不得不中断。“平均一天 200 来个电话吧。半天时间基本上手机就没电了。”毫不夸张地说，他不是在出车，就是在出车的路上。采访当天他凌晨 5 点就爬起来，送设计师赶 7 点半的飞机。而就在前一天晚上，他工作完回到家已是凌晨一点。

七年见证公司成长

今年 48 岁的周师傅去年升任为公司车队队长。2006 年在中国人才热线上看到华阳国际招一名司机，他立马投了一份简历后被录用。没想到这一干，就是七年。

车队最重要的工作就是安全驾驶，准时到达。平平安安开开心心过好每一天就是最大的幸福了。

“当初送图多是变更单，现在变更单很少了！”

“以前资料室人少，图纸多的时候难免忙中出错，现在人员专业，分工明确，再没出过错！”

“接待客户发现，原来客户多是小私营企业主，现在很高端，都是知名品牌商！”

“出车的地方从一个城市换到了很多城市，从短途变成了长途，最远到过江西赣州、贵州贵阳。”

“公司年轻人越来越多，公司越来越有朝气和活力了！”

七年间，周师傅看着无数的人来了又走，走了又来，看着很多员工从刚出校门的毕业生成长为公司的骨干力量，看着华阳国际从 2006 年的几百人发展成现在一千多人，看着华阳国际从小设计院成长为管理日益规范的平台型设计集团，在平凡的工作中感受着公司的点滴变化，见证着公司不断发展壮大的成长轨迹。

平凡工作中的点滴快乐

即将过去的 2013 年，在周师傅眼里，和往年并没有什么特别的不同。“车队最重要的工作就是安全驾驶，准时到达。平平安安开开心心过好每一天就是最大的幸福了。”

而在别人眼中可能重复无聊的工作，在他眼里却不一样。“拿去工地来说，已经不记得去过多少次了，但每次去都是新鲜的。”周师傅说，惠州中信新城项目，第一次去发现那里真的荒无人烟，后来它变成了设计师手中的蓝图，再后来蓝图变成了建筑，再住进了人。“是我们公司的设计师让一片空地变成了可以生活的地方，我虽然不是设计者，但也觉得挺自豪的。”说完这句话，周师傅圆圆的大眼睛刹那变得明亮起来，脸上不自觉散发出自信的神采和光芒，连旁人也不禁受到感染。

事实上，在很多同事眼里，周师傅是一个特别快乐的人。周师傅的家就住在保税区附近，同事李娜有一次因工作需要早上 7 点赶来公司，“阳光明媚的早晨，我看到周师傅带着两只狗狗在 4 号门口散步，一只贵宾犬，一只串串，狗狗们披着阳光抖着毛毛欢快地扑向我，他漂亮年轻的老婆在后面微笑，这一幕太可爱太梦幻了。”

其实，周师傅家可不止有两条狗，简直是宠物“乐园”。他说，“我们的猫是捡回来的，养了 12 年。一只乌龟也有十年了。”忙碌了一天回到家，迎接周师傅的不仅有妻子做的热菜热饭，有陪伴夫妻俩的宠物们，今年刚参加工作的女儿更是周师傅的心肝宝贝，“最近比较忙，跟女儿说话的时间少了好多。”说起女儿，周师傅语带愧疚，不过他很快就恢复了快乐的本色，“女儿独立性很强，我一点都不担心，就希望她每天都开开心心的。”

希望明年工作流程更规范

谈话中周师傅的电话不时响起，他在接完电话后都会耐心地要求对方再发一条短信告知何时需要用车。“根据短信要求的时间以及事情的轻重缓急安排车辆，这样会比较合理一些。”对于自己的工作，周师傅一直不忘思考，“如果 OA 可以提前预订，每晚统计后再统一合理调配，工作更制度化更规范，可以为公司节省不少成本，我们的工作效率也会更高。”这应该是他对明年工作最大的期待了。

因为长时间开车，周师傅一直有腰疼的问题，这几年坚持锻炼让症状缓解了不少。采访结束时，周师傅还意犹未尽地说：“你知道吗？爬山爬两三次后是会上瘾的。”原来，周师傅锻炼的途径主要是爬山，深圳大大小小的山他全都爬过。“第一次爬可能会觉得累，再坚持几次就会喜欢了。刚开始跟驴友一起爬，后来带上我老婆，现在我们有时间就去，我不去她都会一个人去呢。”说完，周师傅又乐呵呵地，笑了。

OSCAR!

NEW COMPANY NEW LIFE

文 | 谭晗冰 殷璇（山河水） 图 | 余斯雄

在华阳国际，我们的相似程度是超过大家想象的，这里虽然没有很多外籍员工，但是却有开放的氛围，和国际化的视野与理念，同事们都了解很多国外的建筑师和作品，我们在观点上有非常多的交流。

OSCAR
深圳公司公建部
设计副总监
西班牙注册建筑师

拜访 Oscar 的家，对我们一行人来说真真儿是一件温暖的事情：推门迎接我们的是五岁的 Laia 和两岁的 Roger，两个极其聪明又可爱的小宝贝——蹦蹦跳跳把我们带进家门之后，忙不迭从玩具筐里找出来小杯小碟，挨个儿举到我们面前，咯咯地笑，说“ Please ”。

不到两年，这一处居室已经满满都是家的味道：不大的客厅铺着长毛地毯，落地灯温柔地照亮墙上他和妻子的合照；侧室的空间全部给两个小朋友做游戏房，滑梯和娃娃房有模有样地被大大小小各种玩具簇拥着，墙上满满贴着 Laia 和 Roger 的画。拿着小朋友送的“ tea & coffee ”，一边听女主人 Marry 用不熟练的英文快乐地带我们看客厅里才亮灯不久的圣诞树，听这棵树被打包装箱随他们搬迁流转的故事，我们笑着、聊着，从西班牙到中国，从生活到工作，开始走进了 Oscar 的设计人生。

不是我选择了深圳，而是深圳选择了我

Oscar Colom Torrens，西班牙籍建筑师，华阳国际集团公共建筑部设计总监，2012 年 6 月从西班牙巴塞罗那来到深圳，2013 年初加入华阳国际。说起这一段变迁，他说，“ 不是我选择了深圳，而是深圳选择了我 ”。

在来中国之前，他已经有了以 COLOM 命名的设计公司，设计之外，他更多的是从宏观上思考问题，考虑客户、考虑员工、考虑费用，更多是协调者的角色。2008 年的金融危机让欧洲的市场环境变得十分糟糕，建筑项目数量急剧减少，没有更多项目给建筑师，于是他选择了离开。“ 我投了很多简历，给我最多回复的，是亚洲的建筑设计公司，尤其是中国。”就这样，他来到了深圳，又辗转来到了华阳国际。

新的环境，新的角色，新的生活。与从前在西班牙的工作环境和工作角色相比，深圳这座蓬勃向上充满活力的城市为他提供了更多发挥的空间，而现在作为部门设计总监的他有了更多的精力在设计上，更加专注于对设计品质的把控。他喜欢在华阳国际的日子，“ 细节展现一个团队的专业能力和素养 ”，对他来说，华阳国际正是这样一个理想的工作环境。

问及中国和西班牙在设计理念和工作方法上的差异，Oscar 说，“ 在华阳，我们的相似程度是超过大家想象的，虽然这里没有很多外籍员工，但是却有开放的氛围，和国际化的视野与理念，同事们都了解很多国外的建筑师和作品，我们在观点上有非常多的交流 ”。

最让他感觉舒服的是，在这里，大家不是只想着怎么去复制大师的作品，而是都想真正做出属于自己的好建筑，同时这里有更包容的环境，可以孕育更多好的建筑。

比起成为大师，我更希望看到我的作品真正在中国建成

Oscar 有一名当工程师的父亲，因此他从小就有很多设计师大朋友，玩 Lego 长大的他从那时起就有了建筑师梦。到如今，热爱建筑的他成为一名真正的建筑师已经有 10 年，从巴塞罗那的 Sant Pere del Bosc 酒店到海南岛的中国丝绸文化创业园，他拥有许多得意之作。

对他来说，建筑设计不只是一份工作，更是一种生活方式，一种乐趣。在他看来，设计决定人们在城市中的居住和生活环境，而人们居于其中的感受，是对建筑最重要的评价。所以建筑师不仅是一个工程师，还是一个艺术家和一个心理学家，通过理解人的情绪，感受不同的人在环境中的不同诉求，来创造更适宜的空间，为人们提供更高的舒适度和满足感。

同时，他坚持设计既需要有给人惊喜的时刻，也不能一味追求特别，他认为建筑应该是平和的，贴近每一个普通人的生活。眼下对他来说，最大的心愿就是自己的作品在中国能受到欢迎，“ 比起成为大师，我更希望看到我的作品真正在中国建成。”

目前正在进行的留仙洞项目是他在华阳国际的第二个大型项目。他觉得最重要的是有很好的环境，“ 这里就像一个大的 family，公司有很强的凝聚力，能让大家为了设计，心无杂念地一起努力 ”。

和家人在一起的时光很珍贵

当然，对于他来说，同样非常重要的，是有 Marry，有 Laia，有 Roger 的这个小 family。工作之余，Oscar 尽可能多地留出时间来陪家人：散步、爬山、看海，去香港购物，或者参加一些家庭聚会。

平衡好工作和生活，对他来说是一件非常重要的事情，“ 我们女儿已经五岁了，儿子两岁了，他们会慢慢长大然后去到学校，我们能一起相处的时间会越来越少，所以现在的时光很珍贵。”

Oscar 的妻子 Marry 是个随性且阳光的太太，说起丈夫，她言语间满满都是爱意，“ He takes good care of us, he is a good father and a good husband! ”

贴满墙的画里面，有两张特别显眼，是爸爸和女儿分别画的留仙洞项目的图画；而此刻，在小客厅的地毯上，这个严谨的设计师转身成了“ 十佳老爸 ”，陪女儿画画，陪儿子堆积木，不时和妻子深情相望……圣诞树上星星的灯光把不大的客厅照得十分漂亮，一家四口过家家，骑大马，亲亲抱抱，或齐声唱歌……

有这样美好的时光，大概也是他能以最好的状态，画出美好的建筑的原因吧！

日子愈久，愈加体会到‘父母在，不远游’的意义，时刻提醒自己，不要因为走得太远，而忘了原本的出发。

伍凌

幸福微旅行

文 | 李娜　图 | 余斯雄

伍凌
深圳公司机电部
给排水总工程师

虽然伍凌的桌上堆满了成卷的图纸，但她看起来并不像机电专业的人——因为那充盈着故事的闪亮的眼睛、舒展的眉头，加上一身讲究而低调的枣红色连身裙，自信欢快的语调，像极了一位有大姐大风范的中文教授。

选择伍凌这样一位人物做《十人一年》专题，是因为她的“对比性”：曾在深圳某设计院工作 13 年，于今年年中加入华阳国际。在极其轻松愉悦的对话中了解到，20 多年前，伍凌‘顺从’了家人和老师帮自己选定的给排水专业，践行至今。而从她娓娓道来的故事中，我更愿意相信，是她自己设计了所有的生活路线，追寻一种更有主动权的、更放松的生活模式。

最大的转变，源于最重要的坚持：专注

“我在上一份工作中，见证了公司从 50 人发展到 5000 人的过程。现在它正转变向资本运作下的多元化拓展，这与我自己的工作理念不太契合，考虑再三，最终选择离开，的确是非常难以割舍。”要离开熟悉多年的同事和自己带领的团队，去面对全新的公司与团队，忐忑的心情难以避免。最终，让她下定决心来华阳国际的，是华阳国际董事长唐崇武的一句话——我们专注于设计。

问及两个公司的不同，伍凌认为差异还是非常大的。华阳国际在管理氛围上更为“严肃”，几乎不可能和以前一样，寒暑假可以带小孩来上班。然而，更大的不同是，以前是团队的产功比、产值、人员利用率、个人打带单这些冷冰冰的数据在考核着个人和团队。收入只可能是靠自己赚工分得来的，只有正数才有存在的可能，负数就得面临事业上的危机。这也是公司发展到 5000 人这个层级时，为保证理想的利润点所依靠的庞大的数据包管理。而华阳国际在项目管理上的投入更为精细化和人性化，重大的项目，集团领导都会参加把控，项目进展会更顺利，质量也会更到位。伍凌始终认为：“图纸质量是设计公司的命脉所在，也间接体现了设计师的人格”，而让她印象最深的是华阳国际深圳公司常务副总经理袁源所说：“如果真的不能保证专业出图质量，我可以和甲方商量推迟时间。’这就是华阳对质量的追求与坚守，出图管理流程非常严格，未经校审的过程图不能随意发送给甲方，和其他公司过程图满天飞是天壤之别。

经历了重大的工作转变，今天，伍凌继续执着于内心所秉持，坚守自己事业的信念：专注设计。

带团队完全不同于做项目，人的情感是互动的

伍凌非常认同集团的内刊应该承担和传递一些内心温存的东西。她说，员工为什么跟这个公司走？这是公司必须要回答的问题，薪水只是其中很少的一部分。我们一天里的大部分时间都在公司，如果干得不开心肯定会选择离开。伍凌坦言“做一个部门的领导和做专业老总是很不同的，因为你带的是团队，面对的是人，那么人都是有情感的，不像图纸上的技术，按照规范去做到系统合理就可以。你需要投入非常多的时间、情感和精力去交流。人一定要互动起来。”

谈及人才培养，伍凌也有自己一套看法，她认为华阳在新人培养上不够‘激进’，应该让‘老’人引导新人，勇敢地跳脱自我能力可及之外，大步成长，同时也还要加强整个项目体系的培训。

回归到原本出发的地方

轰轰烈烈的生活也许不属于设计师，伍凌平日两点一线穿梭于深港之间，每天往返 3 个小时。这种穿梭两地的状态也许辛苦，但是利用路上的时间听音乐、看书和思考，久而久之也成为了一种抵达理想生活的方式。

问及今年的生活有何变化，伍凌的神情稍显黯淡，年初几位挚友的父亲相继离世，给她带来很大触动。以往热爱走南闯北的她，现在一有空，不再想着去哪里旅游，而是多多回家。“ 我是江西抚州人，因我父亲有晕车症不能坐车，我们一家子经常会去老家的东乡小镇小住几天，算是一种 ‘ 家乡微旅行 ’。”日子愈久，愈加体会到‘ 父母在，不远游 ” 的意义，时刻提醒自己，不要因为走得太远，而忘了原本的出发。

然而，从紧张生活的大城市重返乡村，旅行的感悟已不在于风景多美，而是给自己另外一个亲近生活的空间，自我恢复，让人脱离紧张的思考状态，重新回到自然的生活尺度，也可以发现以前在密集的城市中惯性思考时错过的那些差异。

设计师母亲的愿望

问到伍凌的生活重心，无疑是越来越黏妈妈的 9 岁的儿子。耳濡目染父母的事业，小朋友也喜欢和父母做一样的事——用乐高模型进行‘ 城市规划 ’和‘ 建筑设计 ”。

问起今年的愿望，伍凌说，“ 2013 年初的愿望是儿子可以乖一些，我也可以更好的平衡工作与生活。现在回看大部分愿望都实现了。我性格比较急，有时候对待儿子也不精细，偶尔对他好一些他还会很感动。有时候，他像个小大人一样‘ 教育 ’我：妈妈你别不开心，开心也这样，不开心也这样，干嘛不开心一点儿呢？ ”

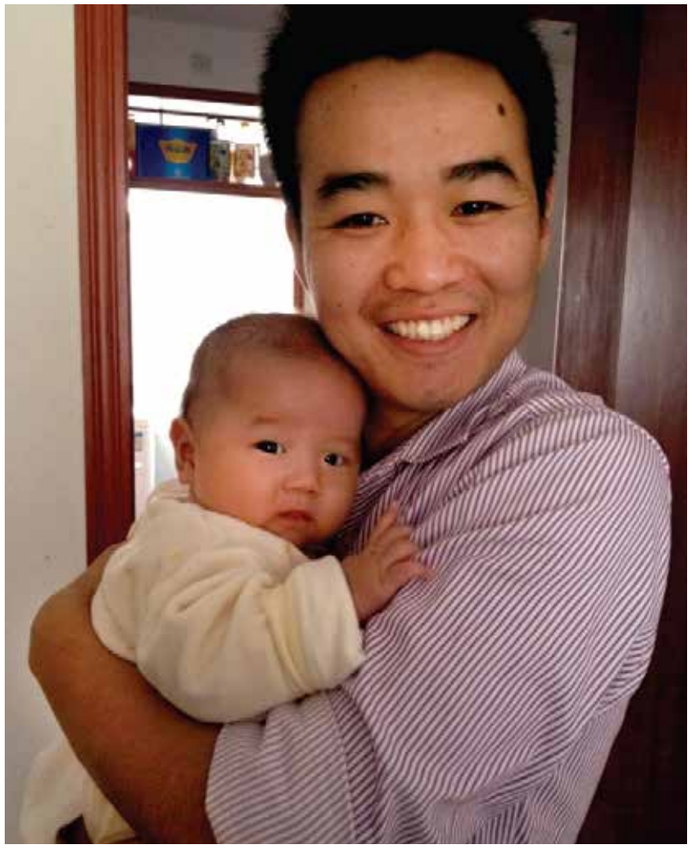
积极发声，传递温暖

最近聚会上，朋友都说我变年轻了，我很高兴，这说明华阳适合我！ ”笑声中，伍凌的快乐也迅速感染了我。她说，希望华阳国际也可以更热情，更活跃，不仅是自我的沉淀，还可以多在行业里发声。现在华阳在全国都排到 19 名了，在深圳市反而没有声音，例如很多专家会都没有人去参加，与外面的信息和趋势有些隔断。“ 现在正在做的集团内刊就是一个发出声音、传递温暖的平台，希望借助这个平台让华阳国际越来越好！ ”

袁壮

做个正能量的粑粑

图文 | 赵婷



在这样物欲横流的磅礴世界里，他只是沧海一粟，而有他在，便是世间最大的爱和正能量！

袁壮
长沙公司建筑方案部
设计师

我初次见他是一月，正是长沙的隆冬季节，又赶上将近的农历新年，大家的工作显出年前的格外紧张和忙碌，而我刚入职，多少清闲得有点格格不入，又兼并没有熟识的人，每天便是默默的上下班。大抵因是年下，过了两天才安排了与大家的见面会，末了我依旧一个人回到座位。这时候有人与我打招呼，倒是吓了我一跳。抬头一看，一个大黑眼睛男生，笑得十分可亲的样子，便客气的回话。后来才知道他就是袁壮，即将做父亲了。

日后渐渐熟悉，聊得也渐渐多起来。他话不多，总是和气的笑着，平日里走路不紧不慢，说话亦不紧不慢温和得很。在办公室遇上经常是他从打印室出来，手里拿着图纸，歪着头边走边看，与他打个招呼，便抬起头来，眼角翘起来欢和的笑。

六月份他升级了，小娃娃呱呱坠地，他便休陪产假。我们去看他，一家人暂时在一套两居室里，外公外婆一起照顾小外孙，亦同住，这样刚添丁的家里本来就琐碎物件多，小小的空间里五个家人又添上我们几个人，显得有点转不开身。外公外婆见人来赶紧招呼，又是切西瓜又是拿糖果，那样的热情倒是让我们几个来打扰的不好意思起来。

宝宝妈妈还在坐月子，躺在床上，小宝宝的床就安在妈妈的床边，我们去看小娃娃，甜美的呼呼睡着，宝宝妈妈坐起来，笑呵呵和我们打招呼，几个人喜滋滋的要抱起来看，袁壮亦乐呵呵的，十分小心的抱起宝宝来给我们看，那动作真是十分娴熟，惹得大家都笑 :你现在完全是超级奶爸的节奏啊！他亦不推却：是啊，孩子还是要自己来照顾的呀！一边说一边调整着更好的角度给大家拍照。

拍着拍着忽然听到噗嗤一声，他笑起来：哎呀，拉臭臭了！宝宝妈妈凑过来闻一下：真的！大家笑着散开，宝宝妈妈递过来一块尿片，他十分小心的把宝宝放到床上，动作娴熟的给宝宝换尿片，惹得一阵赞叹：哇，这个爸爸真好！真难得见男同志换尿片这么娴熟的！他一边给宝宝换尿片一边几乎骄傲的笑着：不错吧，这是练出来的呢！

大伙从屋里出来的时候，他要送下楼，被大家拦住了，他也欣然接受。屋外是六月长沙的烈日当头，刚才的温馨场面却是如一树阴凉在心头，再炎热的太阳都显得无力了。

过了几天他回来上班，气色显得十分爽利，每天依旧温和的笑着不紧不慢的忙他的事，那笑容里尽是慢慢的幸福美满。不久他新买的房子准备装修了，他自己画图建模型，有一回我问他：这么年轻做爸爸，觉得辛苦么？他说：很好呢，不觉得辛苦呀！小孩子很可爱的呀！我现在每天都盼着回家和他玩一会儿！他每天都会不一样呢，每天都会有一点新鲜玩意儿，每天都像惊喜一样！说话的样子像他的宝宝就在他面前，眼睛都放光！如果不是知道他在说自己的孩子，那样的神情简直会以为他是被某位佳人勾去了三魂七魄的。

如今孩子近半岁了，他依旧每天努力的工作，与人和气的打交道，内刊要出，我说我写你吧！他说为什么，我说你比较典型，又是今年升级！他乐呵呵的笑起来，眼角翘起来：那好吧！我说那我便来简单采访一下你吧，他笑呵呵的：好啊！

你现在觉得和从前有什么不一样么？

他笑呵呵的：当然不一样啦，以前是两个人一起住，现在是五个人一起住！

我说：思想上呢？

他依旧笑呵呵的：嗯，现在就想着要怎样教育小宝宝！每天看着他一点一点长大，学会这个学会那个，就好像看见我的小时候，看见我小时候怎么一点一点长大，那种感觉很奇妙！

会有压力么？

压力当然会有，但是觉得是动力啊！会有责任感，想着要把他教育好！

……

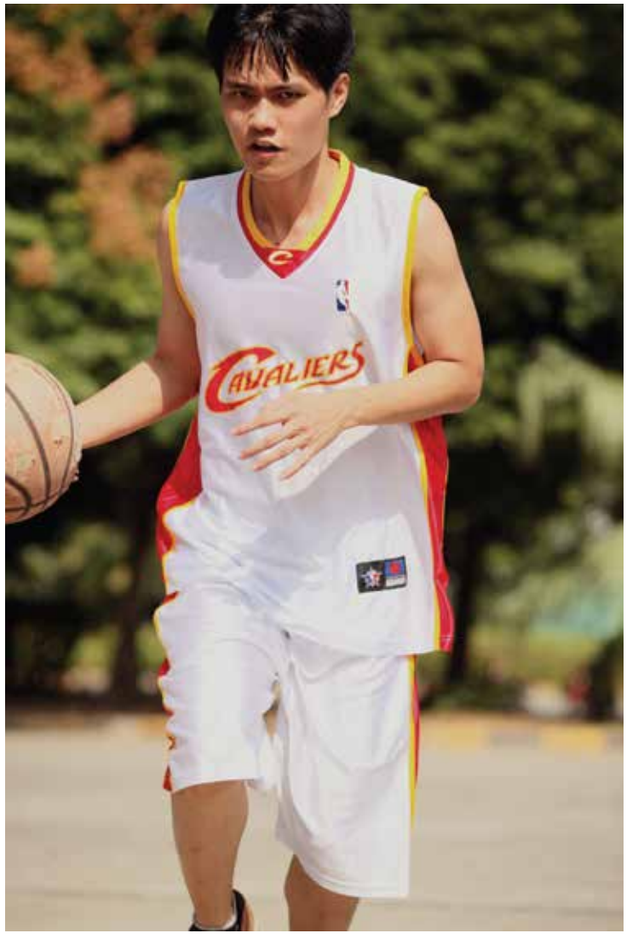
我看见他眼里满是幸福，是初为人父的喜悦，是责任，是惊喜，是对他的小家的爱和期望，这样的年轻爸爸是榜样吧，在这样物欲横流的磅礴世界里，他只是沧海一粟，而有他在，便是世间最大的爱和正能量！

我忽一日看见他 QQ 签名：做个正能量的粑粑！我说，这个做标题很好哦！他笑了：哈哈，好吧，借你一用！

“ 做个正能量的粑粑！ ”，在这个年轻的爸爸这里，是他的希望和目标，加油吧，正能量的粑粑！

曾德晓
深圳公司公共建筑事业部
建筑师

2013 是告别，也是开场，他的乐天和淡泊让他的角色转换平淡中又见乐趣，日子就这么过着，好好做项目，好好生活，变化来了，那就去应对。



曾德晓

左手告别，右手开场

文 | 谭晗冰　图 | 余斯雄

曾德晓是个很会讲故事、逗乐子的 90 后建筑师，来自天天好阳光的海南岛的他有标志性的小麦色皮肤和招牌的笑容。

七月之前，他还奋斗在湖南大学建筑系的大教室里，为毕业设计忙碌。长沙的夏天是粘稠的，没有空调的教室里，木头长椅上他手握画笔，汗流浃背。

七月之后，他坐在了华阳国际的大办公室里，公建部自成一体的小环境开放且温馨。每周两次下午茶，加班的时候偶尔打打游戏，他在这里，自得其乐。

公建部就是我曾期待的好团队的样子

他说他怀念长沙，但是更想扎根深圳。华阳国际开放、宽敞、明亮的大办公室，是他曾经想象中未来公司应该的样子，在这里有很多做大项目的机会，这让他觉得自己参与到整个城市的生长里面。他说这里是他热爱的地方。

他淡泊却又同时是个可以把日子过得很自得其乐的人，说梦想说未来，对他来说不如好好说说当下。以优异的成绩从湖南大学毕业，又以优异的成绩进入华阳国际，他的期待，只一个关键词：“ 好团队 ”——希望能跟一群又好玩，设计能力又强，比较有想法的人一起交流、工作和生活。好玩一定是在前面的，好玩了，才有兴趣，才能做出来好的设计画出好的图。

“ 先有生活，后有设计 ”，这是他的坚持。如今，他在华阳国际公共建筑事业部已经工作了四个月，对他来说，公建部就是他曾经期待的‘ 好团队 ”。

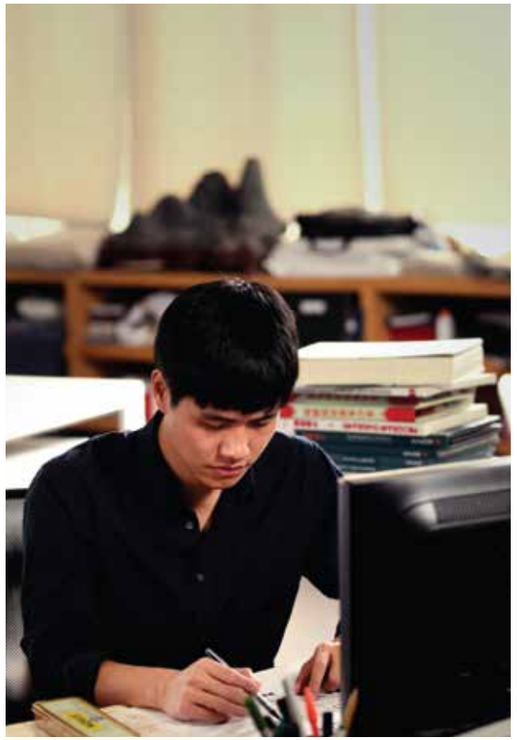
要有哪些标准来衡量一个好团队呢？曾德晓开始细数他在公建部的生活和工作点滴：每周的下午茶，大家一边分享好故事，一边分享美食；每天的‘ 晚间娱乐 ”，加班累了，就一块儿来一局 LOL，之后激情满满再投入工作；有一群有趣同时很厉害、对项目百分百投入的同事；还有很乐于指导后辈，同时很平和很玩得来的前辈；还有一个西班牙来的设计总监作邻座，用磕磕绊绊的英文沟通的过程，也是一种成长……

做好了是 100 分，做不好，就是 0 分

他喜欢在公建部的日子，每一天都让他觉得这年的新年愿望得到了超额的实现。从学校到社会，总归是人生里角色转变的重要一步，多多少少需要一段时间适应，曾德晓也不例外。对他来说，最大的转变是在对待项目的态度上。

“ 再也没有了 60 分及格，一个竞标项目，做好了是 100 分，做不好，就是 0 分。所以学生时代的拖沓现在全部都改了，每一个项目都会从头至尾倾尽全力，追求更加完美的结果。最开心是，现在做项目的时候都会想，很有可能，这个项目将来就会建出来，每次想到这个，都觉得，‘ 很不错嘛！ ’”

项目参与方式的改变，对他来说也是一个不小的转变。在学校，做一个项目，自己可以掌握全部过程，个人的想法可以在设计中得到完全的发挥，好与坏都是自己的。



而现在作为团队中的一员，更重要的不是个人的成绩，而是作为团队所呈现出来的作品，所以更多时候是跟从和深化主创的想法。这个过程，他还在努力学习。

曾德晓的女朋友也是设计师，同在深圳的两个人却经常因为加班而没时间见面。对于这点他倒是很坦然：“ 因为都是设计师，所以我们知道彼此为什么加班，为什么没时间，所以更多的是相互理解。”

“ 非建筑 ’的旅行梦想

作为华阳国际新生设计竞赛的第一名，他得到了青年建筑师世界建筑之旅的旅行基金。谈到这个，他聊到了他的旅行梦想：想去欧洲，想去日本，想去台湾，想好好地体验一下各个国家的风情，体验一下当地人的生活……不需要专门去看建筑，因为本来做建筑就是在体验当中去体会，去感受建筑所存在于其中的范儿，而不是要成天盯着建筑看。

他说，到一个地方最好的体验方式是喝杯下午茶，睡个觉。睁眼能看到神庙或者大广场，那才是最好的旅行。

对曾德晓来说，2013 是告别，也是开场，他的乐天和淡泊让他的角色转换平淡中又见乐趣，日子就这么过着，好好做项目，好好生活，变化来了，那就去应对。

对他而言，还有不变的是，偶尔一个人戴着耳机听着歌去跑跑步，或者是抱着笔记本在宿舍一边吃饭一边不挑不捡地看一部电影，这样一种温暖的感觉依旧是他最喜欢的。

张晨

抱朴见素 安得乐哉

张晨
广州公司结构部
副主任工程师

文 | 徐潺 图 | 余斯雄

张晨，广州公司结构部的同事，高高壮壮的，给人一种安心的感觉。我们的采访被安排在一个封闭的办公室，初进的他有些紧张，中途打翻了桌上的纸杯，洒了一手机的水。于是主动提出去冲两杯咖啡提神，留他在办公室里慌乱的收拾桌子。一个略微尴尬的开始。

喝了一些热水之后，气氛也慢慢变得缓和。问起为什么广州公司要推荐他作为采访对象，他也觉得意外，“ 也许是毕业就一直都待在华阳吧，也许是在深圳公司和广州公司都待过 ”。他 2008 年从天津大学土木专业毕业就来到深圳华阳，2010 年调到了广州。一到广州便结了婚买了房，第二年生了一个宝宝，等宝宝大了些就买了车带他出去玩，“ 明年他就该上幼儿园了 ”，说起孩子张晨眼里闪过一丝笑意。我们不禁感叹“ 多顺利啊，也不过五年的时间，感觉像我们完成这几步得花好多年 ”，“ 哈哈，你们只要嫁得好就行了 ”，他却反过来打趣道。

2013 对于张晨来说只是众多年份中的一个，琐琐碎碎又实实在在，没有大江大海只求平稳度日。这是普通人的人生。

其实生活总是回过头去看的时候，才会发现她的起承转合

张晨说今年跟往年没有太大的区别，“ 年初时候的项目比较少，做项目之余还能抽出时间去思考一些技术提升上的问题。当然，到了下半年就又恢复到了正常的华阳节奏了。”说到这里他突然笑了起来，一副“ 你懂的 ”的样子，我也只好摊摊手表示理解。

的确，华阳在业内似乎一直是以忙著称，做不完的项目，画不完的图，“ 但是这样也没什么不好，工作在一定程度上是为了支撑你和家人的生活，项目做不完总是要好过没有项目做吧 ”。张晨说虽然最近一直比较忙，但是整体的工作节奏还是在他接受的范围内，唯一比较遗憾的是跟孩子沟通的时间太少了，在家的时候小朋友都在睡觉，孩子的日常起居和互动只能拜托爸妈。“ 等手上这个项目做完就可以缓一缓，抽个时间开车带孩子出去玩咯，还没带她过去海边 ”。

在华阳的五年多时间里，张晨同大多数设计师一样，朴朴素素平平淡淡地走了过来，用他的话来说甚至有些中规中矩，“ 每年都差不多吧 ”。但是回头来时的路，每一步的脚印却是那么的真实和清晰。结婚生子，买房买车，这些折腾尘世中人的事儿都在中规中矩和不知不觉里被他勾划掉了。即便是成为人夫，成为人父，在张晨眼里都似乎不是那么重大的变化，“ 只是觉得生活中的责任变得更重了，需要承担更多，其他的也没有多想。也许因为我是工科生吧，不像你们做品牌的这么感情细腻 ”。

说完这些张晨向我们表示，过去这几年一直在工作，很多的东西都来不及细想，直到我们问起来才发现生活还是起了很大的变化，虽然每次都是一点点，但停下来一看也是该做的事情都做了，好坏也不赖吧。其实生活总是在回过头去看的时候，才会发现她的起承转合。

该来的总归回来，让目标随着时间一点一点实现

谈到工作，张晨的话明显多了一些。他说这两年做的项目的技术难度越来越高，专业技术水平提高的很快；他说广州结构部门的人数已经增加到刚搬来那会儿的三倍了，压力似乎是比以前小了些，但谁知道后面还有多少项目等着上了呢；他说现在已经开始承担一些专业负责人的角色，做的技术外的沟通工作也越来越多；他还说这一两年要想想考一注的事情了，毕竟公司不能总是破格晋升吧，说完就接到一个项目上打来的电话，使了一个抱歉的眼色便匆匆走到门外处理。

在华阳从助理设计师到专业负责人也就是三五年的时间，旁人看到的快速成长背后是大量项目经验的累积，是对工作大量精力的投入。很多人到了这个阶段就开始变得迷茫，对行业和自身发展空间的一些预见反而让自己没有了方向，需要停下来想一想未来要怎么做，有些人会选择离开。

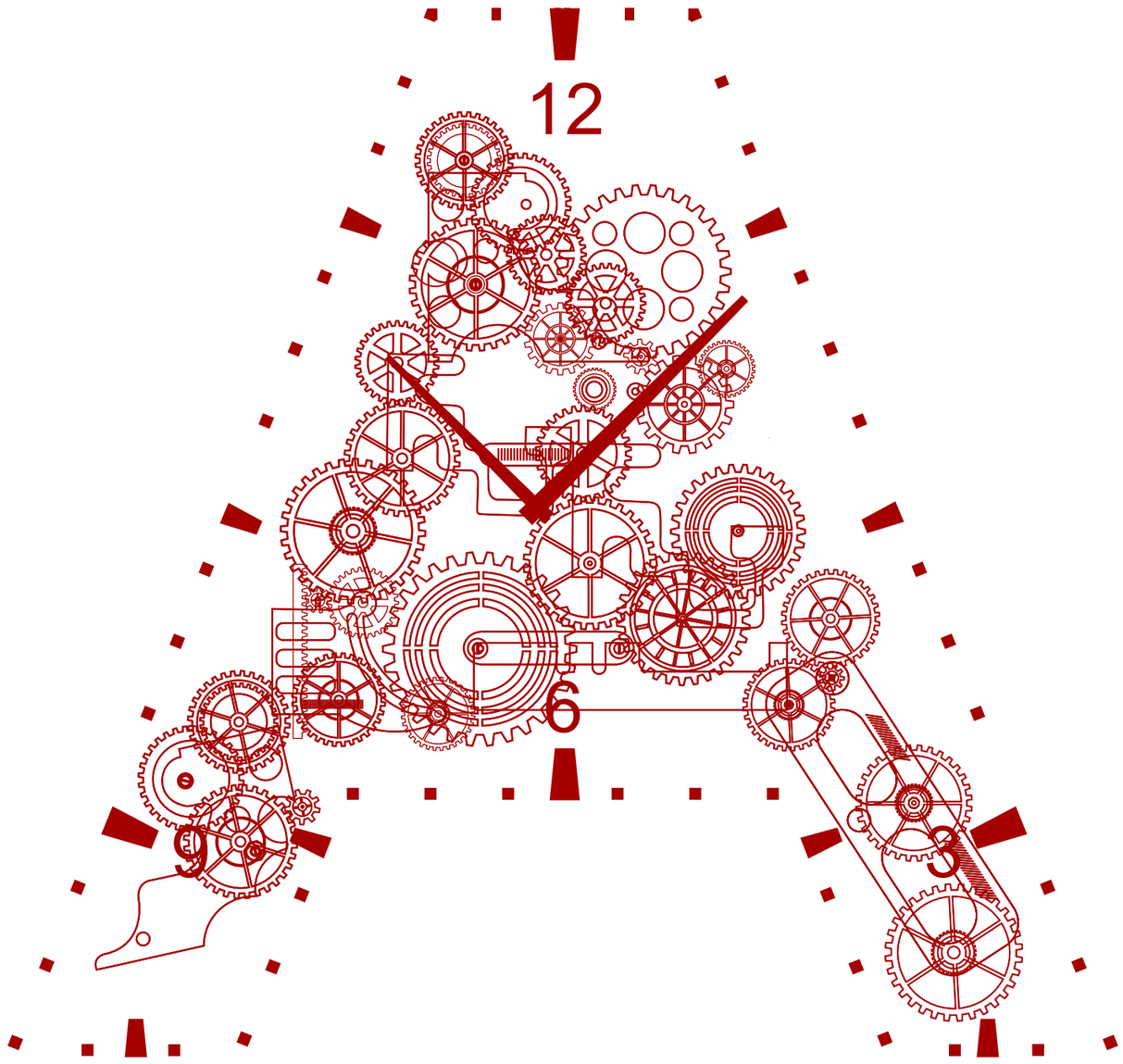
等张晨回来时我问到“ 你工作了五年多，难道没有遇到瓶颈么？ ”，“ 怎么会没有呢，偶尔也会困惑。但整体看一下自己的发展还是良性的，公司和领导也都给予了很大的认可和平台，觉得未来还是有长进的可能，就不会想太多 ”。在他看来理想和抱负有时候是些过于飘渺的东西，每年一点点的进步和提升就会很满意，“ 也可能跟我的性格有关吧，能看到一个好的趋势就很好了，我也不会把自己逼的太狠 ”。

张晨告诉我们，这些年他见过很多对自己要求很高的人，每年要完成多少项目，三年要达到一个什么目标，一年之内把一注考过，目标特别明确。“ 你想想，每天加班到 11 点，回家还要看几个小时的书，第二天还要按时上班，他能睡几个小时？不过人家就是这么厉害，说考过一注就真的考过了，真心是佩服，但是我自己肯定做不来。”尽管如此，他还是一副知天命的样子，觉得该来的总归会来，该完成的总归会完成，时间的问题罢了。

2013 对于张晨来说只是众多年份中的一个，琐琐碎碎又实实在在，没有大江大海只求平稳度日。这是普通人的人生。看到他你也许会想到自己身边某个踏实憨厚的朋友，看到他你也许会想起多年前自己年轻的，又简简单单的父亲。

他是张晨，他也许就是你自己。

ARCHITECT



栏目缘起

城市的发展离不开建筑行业，建筑的发展离不开建筑师的设计。而华阳国际在过去十三年里得到突飞猛进的发展，创造力和服务品质得以不断提升，离不开在这个平台上孜孜不倦奋斗的建筑师。

ARCHITECT 关注公司优秀建筑师的创作及经历，并以他们近年来在华阳国际设计的主要建筑作为切入点，通过对话，剖析他们的设计思路和感受，还原他们工作和生活中的枝枝蔓蔓，记录他们与华阳国际共同成长的历程。

在 2013 年度广东省优秀工程勘察设计奖评选中，由广州公司设计副总监郑洲主笔设计的鹤山十里方圆，以及由集团董事副总裁、公共建筑事业部总经理田晓秋设计的深圳光明新区公明文体中心和第五高级中学（现已更名为“深圳第二外国语学校”），分获优秀工程设计奖住宅类一等奖、BIM 专项设计类二等奖和公建类三等奖。首期 ARCHITECT 选择这两位建筑师作为对话人物，深入了解他们近年来的创作历程。

十里方圆的折衷主义设计与郑洲的非折衷主义人生

田晓秋：我是被改造了一点的建筑师

郑洲
出生地：广东高州
出生日期：1978 年 9 月 30 日
星座：天秤座
家庭成员：父母、妻子、女儿和两只巴西龟
母语：粤语
毕业院校：华南理工大学建筑系
代表作品：南京中泰集团综合大厦、山东烟台南王山谷葡萄酒庄规划设计、昆山天地华城、上海奥林匹克花园三期、桂林理工大学博文管理学院、佛山九鼎国际城、十里方圆、佛山星耀广场、阳江保利银滩 JKL 地块、广西荣和商业综合体、乐湾国际等

十里方圆的折衷主义设计与郑洲的非折衷主义人生

文 | 肖峰

采访数日前的 11 月 9 日晚，郑洲和他的球友在广州天河体育中心，一起见证了广州恒大夺得中国足球史上首个亚冠冠军的历史时刻。那一刻让他想起，12 年前华南理工大学校队踢进广州大学生足球联赛决赛的场景，虽与冠军失之交臂，而担任右前卫的他却荣膺当年的最佳射手。

作为足球狂热分子，他小学就开始踢球，从湛江市体校踢到华工校队；他从坎切尔斯基斯、罗布森时代就开始看曼联，奉“弗格森为当今世界最伟大的教练”。在他看来，这个红鼻子老头能在一家顶级球会坚持 26 年，带领红魔创造了一次次奇迹、造就一代代巨星与冠军，堪称传奇；而那个给予他全力施为的平台，也同样伟大。

这六年，广州公司的余煜昕、王博、谢轩成为了他的“好球友”。几乎每周五，他们都组队参加创意园区里的球赛。“去年，我们还在广州设计行业的球赛中拿了第三名。”问及个人的主要成就，郑洲对从小至今所获的球赛奖项如数家珍。

而对于建筑设计专业上的奖项，他最引以为豪的，除了在校期间以猎德村社区中心设计获得全国大学生建筑设计竞赛佳作奖，就是看着自己设计的作品，从图纸变成一座座真实的建筑。“鹤山▪十里方圆”便是其中一个由他主笔设计的作品。

在他十一年的设计生涯中，这个作品占据了他将近六年的光阴——从上海回广州生活的六年，在华阳国际工作的六年，女儿成长的六年。虽然投入其中的时间、精力和感受，无法用单纯的设计工作时间去衡量，但十里方圆不仅为他赢得各类褒奖，更重要的是，他的设计也因此得到公司和业界的广泛认可。

奔跑六年，也许他现在正面临自己职业生涯的一道瓶颈，但他不愿“折衷”自己的理想：“足球是我疯狂的爱好，设计是我执着的追求。”他坦言，希望华阳能成为那个让他不断奔跑、进攻的“老特拉福德球场”。

六年印迹，十里方圆

One Capol：能跟我们讲讲“新东方折衷主义建筑”设计理念的由来吗？

郑洲：如何在现代技术和社会条件下传承中国传统建筑文化一直是业界探讨的热门话题。我们都知道，中国传统文化正经受着近现代西方生活方式入侵的考验，但现代人的居住方式毕竟有别于古人，怎样才能做到既强调古典空间的韵味，却不简单照搬古典形式呢？

我们和江泓博士多次探讨，最终确定以这种“折衷主义”去实现东西方、古典与现代的契合。一方面以简化、符号化的古典形式，激起人们对古典建筑的联想；另一方面，在现代模式的空间里插入古典造型元素，创造出既有东方古典韵味，又具时代感的建筑。

One Capol：具体而言，在设计中你们主要提炼出了哪些传统建筑元素运用到项目中？

郑洲：“墙”、“院”、“素”、“幽”、“村”是我们对传统居住场景元素的提取。其中，安徽民居的马头墙，我们结合实际建筑体量简化了跌落层次，避免过多跌级而造成视觉的繁复；院墙入口采用传统民居中常见的入户门楼形式，并运用现代材料钢和玻璃对其形式进行简化；庭院中的格构门则从“月洞门”演化而来，圆形的门洞和虚实相间的砌块既分隔空间，又使得空间彼此渗透。

在色调上，二期基本上以黑白灰为主，点缀一点朱红，我

个人是比较喜欢这种素雅的感觉。但是在业主反馈和开发商要求下，三期增加了立面石材和涂料颜色，包括黄色调的黄锈石，整体风格比较混搭、豪华，据说比二期更受购房者的欢迎。

One Capol：对于四期的高层，又是通过哪些设计手法来实现的？

郑洲：传统中式建筑多以低层为主，建筑层数越高，体现中式的韵味也就越难。一般都是通过对“头”、“尾”的重点设计来表现。继承二、三期“新东方折衷主义”风格，屋顶仍以马头墙的高低错落，形成富有层次的轮廓天际线，并通过山墙和格窗营造立面设计上的“中式意象”。

但是，仅仅把这些元素简单地堆砌在建筑的表面，似乎离中式人居生活还有段距离，建筑内部的空间层次感尤为重要。所以在高层户型上，我以“平层中空客厅”进行居住空间的创新设计。

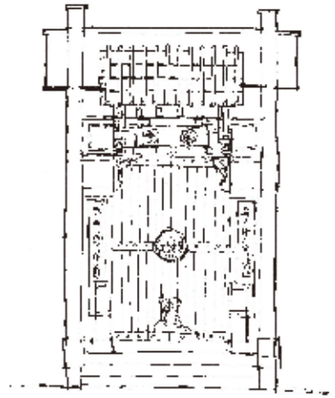
One Capol：在做十里方圆的六年中，有没有特别深刻的感受与我们分享一下？

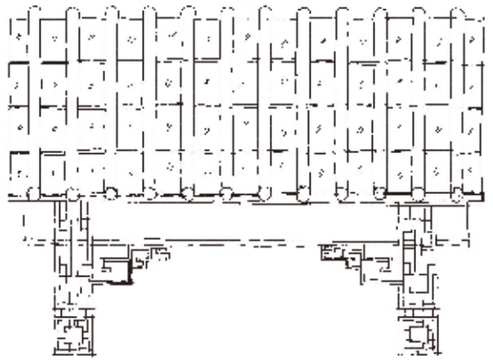
郑洲：那是广州公司刚起步的时候，大家都很认真地投入到这个项目中。幸运的是，我们遇到比较好的开发商，而且刚好负责这个项目的总经理也是建筑师，毕业于西安建筑科技大学，他们对品质和建成细节都有比较多的想法和比较高的要求，所以很多时候我们会一起讨论设计上的细节和研究材料。

One Capol：能举个实际的让您印象深刻的设计难点吗？

郑洲：最痛苦的就是门楼的设计。方案经过多轮演变，门楼造型经过反复修改，才得出现在我们看到的门楼设计方案。一开始我们一点头绪也没有，甲方也没有头绪。传统门楼多为石质砖雕，顶上辅以飞砖檐条，上覆瓦檐，更为讲究的门楼，还有叠涩、通景、方框、元宝、垂花、挂落、檐下斗拱等建筑构件。如果我们把这些元素都照搬进来的话，太厚重了。中式人居生活不应只是雕梁画栋、满屋明清的堆砌，而是对中国传统文化充分理解的当代设计；而以现代人的审美打造的富有传统韵味的建筑，也让传统艺术在当代社会得以延续。

我们最后决定从徽派建筑里面提取部分门楼的构件，并以现代工艺来实现传统门楼的意象。比如，考虑到尺度问题，圆瓦筒、檐口、瓦当、挂落等，都使用钢材、玻璃给予简化和抽象化。而考虑到住户的实际需求，对于符号多于功能的传统门楼，我们将贴对联、挂灯笼或安装入户灯等传统生活细节，融入到入户门的设计中。同时，把别墅的院墙作为门





楼，也可以说是建筑的有机整体来进行设计，其中包括了信报箱、牛奶箱、门牌等原本由景观去设计的小细节。

One Capol：您对这个项目满意和遗憾的地方分别是什么？

郑洲：我们设想中的空间布局得到了比较完整的体现，自然景观和居住内容结合在一起，基本营造出了现代中式建筑的随机美，和“青砖小瓦马头墙，灌木回廊绣阁藏”的氛围。这是我对这个“孩子”比较满意的地方。

遗憾的地方是，虽然整体氛围出来了，但是距离我自己想象中的细节要求还是有点差距，包括一些细部和材料的运用还未达到非常精细的地步。不过这是国内的行业通病，我们有一句话“Good from far, far from good”。但我们也可以理解在设计的具体实施过程中，甲方也有甲方的难处，我们只能力求精致和完美吧。

执着，并非折衷派

One Capol：经过 12 年的奋斗，您是否曾有“换一种活法”的念头？因为我在您微信中有感受到那种混沌的状态。

郑洲：一个人困惑、疲惫、受挫的时候不可能没有这样的

念头。我现在既要做设计，又要兼顾部门的运营管理。我有想过，要不纯粹做管理吧，让自己轻松一点。但是读大学以来，做建筑设计就是我的追求。建筑师往往是一个矛盾体。

One Capol：您生日那天，同事在蛋糕上写了一句话，“一直走，不回头，我们要做你坚持的理由”，他们为什么会写下这段话？

郑洲：去年下半年开始，随着组里成员越来越多，部门迅速壮大，公司要求我独立带一个设计部。虽然我知道这是很好的机遇，但是一个技术型的人要学习管理不是一件容易的事，毕竟人的时间和精力是有限的。随着工作所占的比例越来越多、陪家人的时间越来越少，工作生活难以剥离，我在想，要不要这样继续走下去。

某天出差在机场，听到一首歌，有句歌词让我挺感触的，就发到微信上：我一直走，不肯回头，总是相信有个坚持的理由。没想到，这些一直跟着我做设计的兄弟们就很有心地写了一张卡。

One Capol：他们是您坚持的理由吗？

郑洲：是的。当然，除了他们的期待，我也不愿轻易认输。如果不做设计，只做管理，我觉得有点可惜，毕竟坚持了这么久。

One Capol：您现在的想法是？

郑洲：坚持下去。先理顺部门的架构，把战斗力先锻炼起来，看看这个部门能够去到什么样的程度。只要不把自己逼得抑郁症发作就行。

Capol：为了达到工作和生活之间的平衡，对于自己的理想为什么不能“折衷”一下？

郑洲：前段时间与一上海友人吃饭，听闻一些旧同事或已升任所长、总建筑师，或已自己创立成立公司；或已担当要职年薪过百万。回头想想从上海回广州六年，自己收获了什么？一片茫然……直至摄影师将建成项目照片给我，才突然发现六年间已有不少建筑立了起来。谈不上什么大作品，但也总算对得起流过的汗水与熬过的日夜。原来纵使无钱无权，也还有一份成就感满足一个小建筑师的欲望！

我想，这六年印记，足够让自己继续执着地走下去了。虽不擅长管理，虽然精力有限，但又不想放弃设计。我只求自己在坚持中，能寻求到设计与管理的平衡点，工作与生活的平衡点，总有一天会更自如些。

Capol：一路走到今天，您最感谢自己性格中的哪一部分？

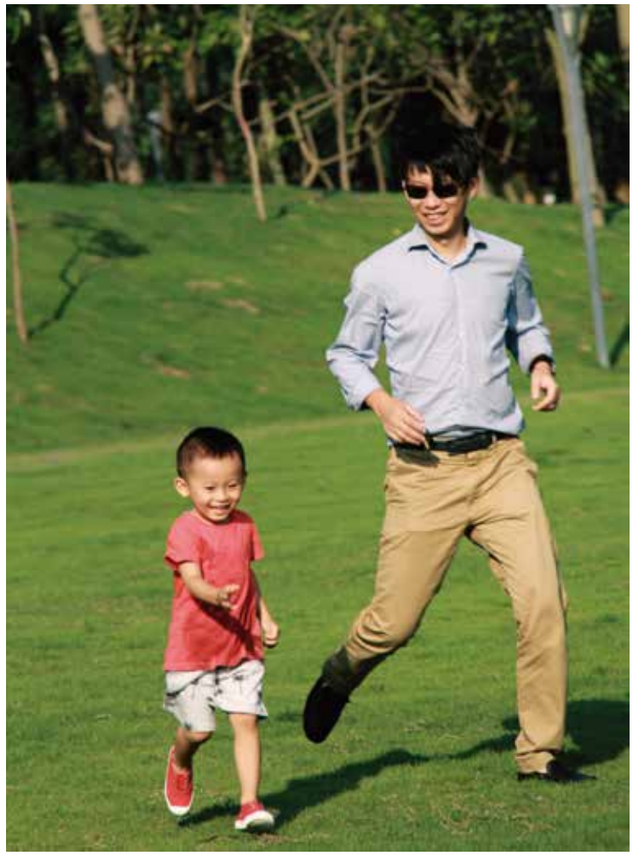
郑洲：有点固执，又有点宽容。只要想做好一件事，就不会去计较投入的时间和精力。

Capol：您女儿多大了？她现在能理解你的工作吗？

郑洲：六岁了。我有时会带她到公司来玩，所以她也知道爸爸是做房子的。她喜欢在我办公室的墙上画画，喜欢拿那些建筑模型回去玩。我们回湛江的时候会经过十里方圆，我问她，“这是爸爸设计的房子，你喜不喜欢呀？”她说，“怎么这么白呀？没颜色的。”这个年纪的孩子总是喜欢彩色的城堡。

邹展宇：郑洲是一位很优秀的设计师，他对这个事业有足够的热爱和追求。他现在面对一个坎，他要在这两三年，加倍努力，用超过 120% 的精力去迈过这个坎，包括他的技术、语言沟通、为人处事等方面。只要他做到了，两三年后的他将很不一样。

田晓秋
出生地：贵州贵阳
出生日期：1976 年 10 月 27 日
星座：天蝎座
家庭成员：老婆、儿子、喵星人
语言：贵阳话、普通话、英文
毕业院校：重庆大学建筑系
代表作品：福田科技广场、大冲大厦、大冲商务中心、深业上城、中国人寿大厦、卫星大厦、周大福集团大厦、国检中心、雅昌艺术馆、园岭文化馆、深圳文学艺术中心、海上世界文化艺术中心、光明新区公明文体中心、深圳机场新航站区扩建、莲塘口岸、深圳市残疾人服务中心、福田中医院、深圳第五高级中学、深圳市体育运动学校、中林科技产业园等
主要成就：2005 年“中国优秀设计师”；2011 年深圳市勘察设计行业‘十佳青年建筑师”



田晓秋

我是被改造了一点的建筑师

文 | 肖峰

2000 年从重庆大学毕业后，本已决定回贵州当老师的田晓秋，不想承受‘异地恋”的相思之苦，再加上当年华阳国际校招团队向他描述了一个“他能够拥有的未来”，于是追随太太的脚步，义无反顾地来到这座城市。

他毫不讳言自己是一个“被改造了一点的建筑师”——从学生变成职业人，从单身汉变成了父亲，从一个规模不足 10 人的设计公司的主创设计师到一个集团的核心管理层，并带领着整个公共建筑事业部设计团队……当越来越多自己用心设计的作品落成，他以此见证了一个建筑设计公司的发展历程，也成长为这个公司的中坚力量。这样的‘改造”对于一个建筑师而言，绝非贬义词，它代表着成熟、智慧与成就感。

被改造的设计观

“起初，我认为建筑设计高度浓缩了人类行为过程中的核心部分，它把人的需求和行为集中到一个装置中，最终目的是这个装置可以使用。但多年的设计实践让我越来越认识到建筑不仅于此，鉴于土地利用的不可逆转性，建筑还应有情感，有责任。”

所以，包括第五高级中学（简称‘五高”）和公明文体中心在内的每一个类别的公共建筑，我们都能看到他特有的设计手法，就是通过思考建筑与教育、与社会、与历史、与文化等的特定关系，从建筑外观形象转入对建筑空间的塑造，强调建筑的功能与品质，洞察社会成本与风险。响应使用者的需求，回答建筑的本质，是他不变的原则。把不变的这部分做到极致，是他和他的团队一直在关注的东西。

One Capol：教育局是在什么情况下决定在观澜建一所普高？我们当时是怎么拿到这个项目的？

田晓秋：随着深圳区域经济的迅速发展，居住人口快速增长，与之形成对比的是，教育资源不平衡。针对区域性教育资源的不足，各区的教育布点亟需调整，需要新建一批高品质的寄宿制普通高中，以满足片区居民对优质高中学位日益增长的需求，我想这是建校的原因。我们当时是通过竞赛拿到这个项目的。

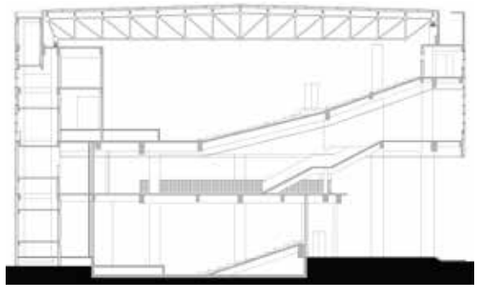
One Capol：对于五高的设计，您是如何构思的？这个项目最突出的设计特点是什么？

田晓秋：对于连续有序的空间、十字型轴线、公共活动平台的塑造，这三点就是我们的基本构思。

首先，对于校园布局，设计重现了轴线精神。通过十字型轴线，打通了校园与城市，教学区与活动区之间的脉络，校区主入口、校前区主广场、教学区、内部交流广场、体育馆、钟塔及主运动场、后勤宿舍区的布置都遵循并强调了这个轴线关系。

同时，为了使各功能部分之间相对独立，又有便捷的交通联系，在整个校园规划中，我们还是坚持传统的‘三角形布局方式”，即教学实验区、后勤宿舍区、体育运动区这三个寄宿类校园中的基本功能区之间呈三角形布局。既节省了学生穿梭于不同功能区之间的时间，又很大程度地减少了不同功能区域人流的相互干扰与影响。

我们始终坚持非常鲜明的设计立场就是，建筑作为校园活动的载体，应提供更多充足、舒适、趣味的交流空间。教学楼层中，大量的廊道、大台阶、屋顶平台、楼梯等建筑元素都被扩大成为公共活动平台，这些良好的交往空间可以创造出更多的交流机会。



One Capol：您在做这类学校建筑设计时，需要关注哪些因素？

田晓秋：设计师通常会把关注点放在教学的过程，如教室、实验室等室内空间的设计，而往往会忽略掉现在小孩对于同学之间、师生之间的交流的渴望。

一方面，学校的功能布局要考虑到它的使用需求。另一方面，正如上面所提到的，因为五高有足够大的用地，所以我们还是尽可能多的设计一些外部开放空间，并分散布局在各教学空间的周围，让学生可以走出教室，就近选择课间休息的活动及交流场所。我觉得这一点蛮重要的。中国传统的教学方式已经不适应这个资讯爆炸的时代了，学生所接收到的知识不仅仅是老师告诉他的，我们应该为这些知识创造一些交流的场所。

One Capol：另一个获奖项目公明文体中心，是光明新区成立以来的首个公共文化建筑，如今不仅成为光明的新文化地标，也是备受当地居民欢迎的生活场所，其独特的造型是如何设计出来的？

田晓秋：当时考虑到文体中心的功能比较多，它将涵盖文化馆、图书馆、青少年活动中心、群众艺术馆、影视中心、田径场、体育馆、游泳池、球场等设施。其实，这些功能空间每个都可以独立成一个功能体，但是我们在这个项目里面要将各种功能体整合一个项目。

其实当时还有另一个设想，就是把这几个功能空间组成一个大体量建筑。但是就项目用地来看，周边的建筑是较为低矮的传统居民楼。所以我们最终把它‘ 打散 ”了，这些分散的功能体既是独立的建筑体块，又通过共享大厅、广场、连廊、跨街天桥等开放空间，重建了各功能体之间的连系。各体块在立面形态设计的演变过程中，仿照了钻石的切割手法，采用立体构成的折面设计代替直面，生成多变灵活的公共空间，也促成更具视觉冲击力的空间效果，突出公共建筑的标志性和文化性。

One Capol：落实到这个项目的具体设计中，其核心关注点是什么？

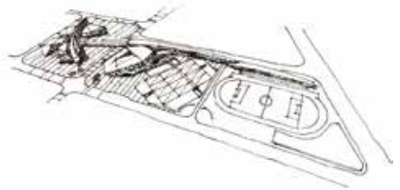
田晓秋：对独立性和集群性的兼顾。刚才我也提到了，因为每一块功能体都有自己的特点，所以不同的体块需要体现一定的独立性。但是如果这些功能过于散落，是无法同时兼顾到一个家庭各个成员的不同需求。一座好的公共建筑，应该是当地居民乐意使用的公共生活的中心场所，且各项设施的活动可互通有无。我们通过一系列二层步行系统、地下空间及人行流线的设计，回应了这一标准，创建了一个集群式的群落。

One Capol：设计中，最大的难点是什么？

田晓秋：因整个建筑的表皮不太规则，如何通过节点和细节的控制，既能保证其整体功能性的要求，同时又能实现设计概念。我们在这方面还是花了不少功夫。

One Capol：这个设计概念在实施过程中，发生什么样的变化？这些变化都在您的预期中吗？

田晓秋：原方案中的二层步行系统中，连接两个中心的跨街天桥、带雨棚的球场看台、连接体育馆和球场的连廊（体育场看台）最终没有建成。其实，在我们方案设计的过程中，大概已经知道看台、连廊应该不会立刻投入建设，倒是跨街天桥没有架起来不在我们的预期中。



我想一个设计，如果能百分之百按照原来的设想去建设，对于建筑师来说肯定是喜闻乐见的一件事。但是对业主、建设方来说，可能在实施的过程中，会遇到各种各样的原因，比如预算不足等等。但现在我们也接到一些消息，他们很希望把文化中心和体育馆之间的跨街天桥建起来，方便大家穿越。所以，我想这个项目还会慢慢地逐步完善，继续向我们原来设计的方向走多半步。

One Capol：如果从设计的角度为学校建筑和公共文化建筑的界定分别提出一个关键词，您认为是什么？

田晓秋：对于学校，我想到的第一个关键词就是‘ 好用 ”，试想每天大量的人群在里面使用，其功能设计上不能过于复杂，需简单明确。而对于文化类建筑，我觉得最核心的是“ 氛围营造 ”，让大家走进这个场所的时候就能够感受到其中的文化氛围。

从设计到管理：我走的是我必须要走的路

“ 一个人的时间和精力有限，‘ 兼顾 ’其实是没有一件事情可以做到你原来可以做到的‘ 极致 ’。当职能和职责发生改变，并和你原有的兴趣发生冲突时，要么回到原来的发展路径，要么培养新职业方向上的兴趣，两者都是可取的。而我走的是我必须要走的路！ ”

每次采访田晓秋，效率都是极高的。我想，他是一个对归纳抽象概念不感兴趣的现实主义者，一如毕业当年对未来那个简单而又现实的设想“ 我学会了一项技能，有没有一个地方能够认可我的技能，并能让我以此为生 ”；而他也确实很忙，关注的目标明确而有个性，坚定的走在那条他必须要走的路上。

One Capol：在校招宣传片的访谈中，您曾谈及当初来华阳国际的原因之一，是因为储总她们描述了一个“ 你能够拥有的未来 ”，这个“ 未来 ”实现了吗？

田晓秋：我想，来华阳的 13 年，最基本的这两点基本实现了。同时，作为一个建筑师，总希望能有一些成就感，而这些成就感来源于自己的作品能够被大家认可，并被大家鉴赏。

One Capol：您怎么形容现在的工作状态和生活状态？

田晓秋：我现在的工作主要是开会，依旧很忙碌。有了小孩以后，我的生活也变化了很多，感觉真正有了家庭生活的概念。有时候还是有一些蛮牵挂的东西，觉得自己应该抽时间陪孩子玩玩，即便每晚很晚到家，也要看看他熟睡的样子。

One Capol：从团队的合照上看，公建部是一支年轻、活力的团队。您是如何组建和带领这个团队的？

田晓秋：随着人员越来越多，让大家都能在团队中找到自己的位置很重要。其实，相互信任、坦诚沟通是维持一个团队活力和创造力的根本“ 激素 ”。日常工作中，我更希望自己能融入到整个团队当中，让大家感觉到我更像是一个合作者、朋友。所以五年前，我从大办公室里搬了出来，和大家一起办公，画图、讨论方案、插科打诨都有了地方，我觉得这也是凝聚团队精神的一种方式。

但是在具体事务中，我又要让他们明白，我是决策者，当我确定了方向的时候，你们必须跟随我的方向去发展，这时候行政职务会更明显。但我还是尽可能希望，面对这群专业人士，我不需要太多展现自己这方面的“ 才能 ”。

One Capol：您怎么描述这个团队的性格？

田晓秋：稍微有一点点腼腆。

One Capol：如果分别用几个词来描述作为高管、建筑师、丈夫、父亲的你，您会怎样形容自己？

田晓秋：我希望自己能够是一个“ 榜样 ”，富有“ 创造力 ”，对太太儿子能做到“ 关爱 ”与“ 责任 ”。

获奖项目简介

鹤山十里方圆

用现代建筑语汇抽象中国传统建筑的精华，从而创造出一种“ 新东方折衷主义建筑 ”，营造中国山水诗画般的居住场景，让人重新体会到“ 青砖小瓦马头墙，灌木回廊绣阁藏 ”的新东方人居氛围。

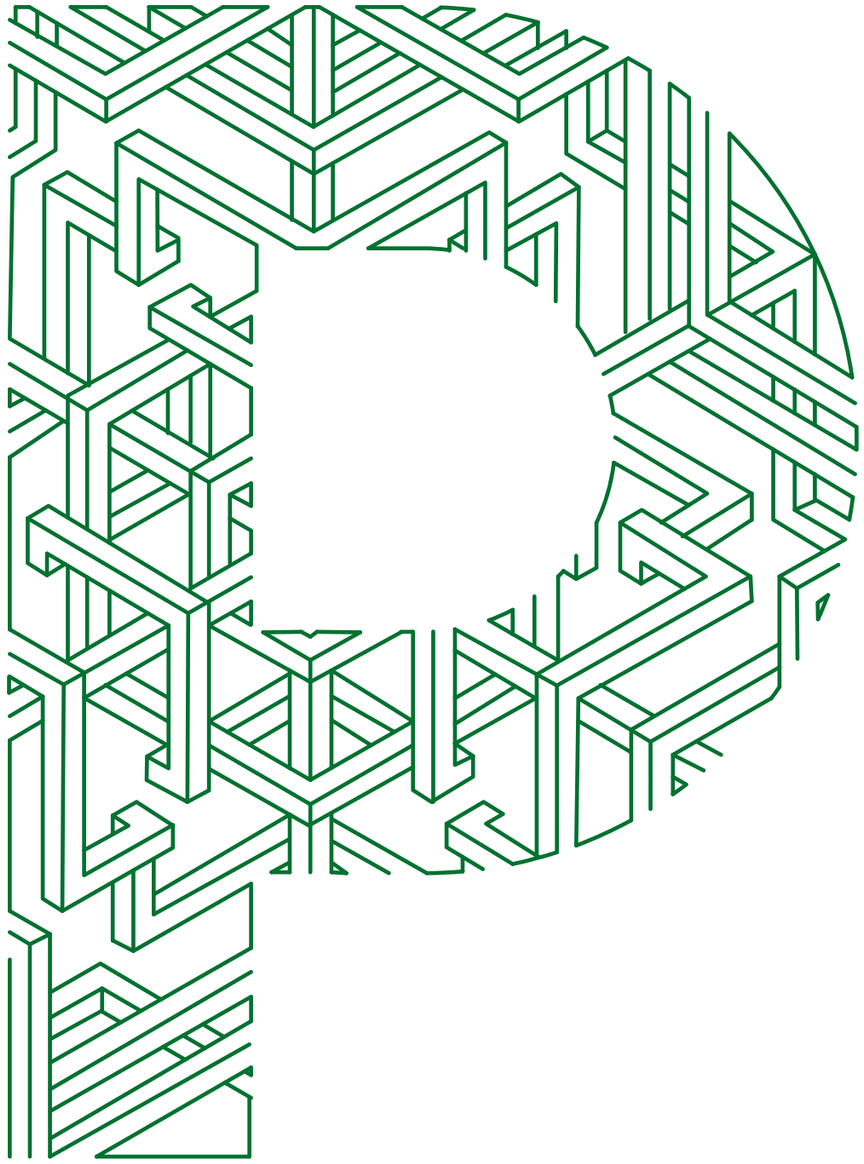
深圳第五高级中学

校园环境及空间组成决定着整个校区的性格及品质，同时也对学生的健康成长及交往起着很大的作用。在校园设计的过程中，我们往往以构建一个开放的、通透的、尺度亲切的、相互渗透且充满趣味的环境空间体系为目标，而对于连续有序的空间、十字型轴线、立体化的互动场所和尺度亲切的人文环境的塑造，是我们对于五高的表述。

光明新区公明文体中心

灵动的城市展示界面沿路展开，精心雕琢的折面组合成各种不同的功能体块，并通过多元的开放空间和流线系统互通有无，既提供了一体化的设施活动，又维系了各个空间的独特性，使之迅速成为光明新区的文化新地标和备受欢迎的生活场所。

PROJECT



平台 · 专业 · 坚持：超越自我的力量——华为松山湖项目承接始末

行走在樱花之国：华为松山湖项目团队日本工作侧记

“公益设计”的首次协作实践：惠东县白盆珠镇新庵卫生院荣超楼公益设计

华阳国际新形象探索记

对话黑一烊

平台·专业·坚持
超越自我的力量

华为松山湖项目承接始末

文 | 钟剑凌 徐潺　图 | 李娜

华为松山湖项目位于广东省东莞市，以研发办公楼为主，是华为近年来最大的基建投资，共有十二个组团的欧式建筑，总建筑面积超过 100 万平米，总投资超过 100 亿元。从 2013 年 3 月华为首次就该项目来华阳国际考察开始，历时 8 个月的技术审核和商务谈判，最终签署深圳公司单笔金额最高的合同。与合同额一样让人印象深刻的，还有项目组各专业团队自始至终所表现出来的专业实力。

项目的缘起

谈起与华为的渊源，就要从 2012 年华阳广州发出的一条新闻说起。“近日，我司收到来自华为关于对我司绩效考核成绩定为：【B+：首选的】供应商的邮件”。对于不了解华为评级系统的人来说，【B+】似乎不是一个值得报道的评价，但是对于这家以严格规范化运作的世界 500 强企业而言，【B+】是给予外部合作单位的最高评价，评价备注道：“属于首先选择供应商，可建立长期合作关系、扩展合作领域和地域”。华阳国际深圳公司被纳入松山湖项目设计方的备选范畴，便成为一件自然而然的事情。

筛选也是一个自我审视和提高的过程

项目的承接过程由深圳公司常务副总经理袁源与华为、日建公司的首次会面开始，在他的统筹之下，随后的几个月时间里我们进行了集团级正式参观三次，集团级大规模正式面试两次，正式非正式技术考察、商务谈判各十余次，最终签订合同两百余页。所有抽象数字不经意间记录的，正是华阳国际对华为松山湖项目的投入与付出。

对于华阳国际的技术负责人而言，如此繁复的技术考察是从未有过的。所谓面试几乎是现场快题，如果没有扎实的专业基础，很难在毫无准备的情况之下解决对方抛出的实际项目问题。

总图设计室主任李勇印象最深刻的一件事情就是突然被通知去华为总部面试，“我以为就是见面聊一聊，没想到是这么专业的技术面试。松山湖项目本身的地形很复杂，所以对总图的专业性要求很高，还好我们有过比较多的类似经验，所以现场就能对他们的项目提供一些比较成熟的解决思路。”当然，结果也是令人欣喜的，华阳的总图专业面试排名第一，而有着丰富山地经验的日建土木团队也对李勇团队体现出的专业性表示了极大的认可。“日本人做事的风格大家都有耳闻，很严谨很执着的，必须以理服人。”李勇觉得合作起来偶尔会有些吃力，但是又会有种很强烈的想要偷师的感觉，“他们还是有很多值得我们学习的地方，可以跟他们合作还是蛮开心的一件事情”。

而对于华为同样看重的建筑专业来说，

一场更为艰苦的战役还在等待。王格，建筑二部的负责人之一，从抽调为松山湖项目的项目经理开始，就几乎每天穿梭于华阳和华为之间。他说已经准备好在接下来的两到三年时间里，全身心的投入到松山湖项目的设计与实施中去。建筑专业考核的前期，他与建筑专业负责人符润红一起，向华为公司展示我们在项目质量控制上的一系列手段 样板图、关键节点一览表、协同设计，甚至有着相近地理条件的其他项目图纸，逐一讲解我们可以提供的解决思路和经验。他们的表现和过往项目经验让华阳顺利通过了华为技术考核。

对于王格来说，未来他要适应一个全新的工作模式——在方案阶段就有着细节把控能力的日建团队，注定会要求他在后期施工图设计质量把控中精益求精。“日建可以为一次材料样板的汇报，带着上百种不同材料飞来飞去，每一种都有详细的介绍和预算，这种工作态度和方法在国内真的很少见。”这种对于专业分工和项目管理能力的层层把控和筛选，也让华阳各个专业的设计师们有了一次充分审视自我和开拓视野的机会。

以规范应对规范，才是最好的解决方法

在商务谈判这件事情上，刘明芳和她的经营团队可是吃了不少苦头，不过她们依然觉得非常有成就感，毕竟这是她们经手过的最艰难、最复杂的投标过程。记得台风“天兔”登陆那天，刘明芳正好要去华为总部参加商务会议。一个人在茫茫大雨中开着车，看着前面被水淹过的路面，她内心其实很害怕，“我一直在想，再多坚持一会，再多坚持一会”，作为深圳公司经营总监的她，知道这样的机会得来不易，也会稍纵即逝。在她眼里，华为是一家非常讲求精细化、标准化流程管理的公司，所以在商务谈判中只有表现出很强的规范化商业管理，才能获得对方的尊重。面对华为公司严格的标准制度和监管机制，“以规范应对规范，才是最好的解决方法”。

华阳国际能从三十多家设计企业中脱颖而出并非易事，依托于日益壮大的企业平台和综合实力的同时，袁源、符润红、王格、李勇、刘明芳，及其他所有因时间关系未及采访的同事们，所表现出的高度专业、高效协作，以及坚持不懈追求极致的精神，最终实现了华阳国际的又一次自我超越。

在此之前，我没有去过日本，从儿时的《地道战》到现在的神剧所渲染的“功夫战大炮”，对日本或者日本人的了解知之甚少，除却民族性的一面，暂且无关政治无关爱国，此小记仅为茶余饭后之杂谈。

行走在樱花之国

华为松山湖项目团队日本工作侧记

文 | 李勇（深圳公司总图设计室总规划师） 图 | 李勇 王格 符润红

从飞机上走下的那一刻，才意识到真正踏上了日本的土地，搭乘的香港航班是不提供免费餐食的，当然也没有免费的水，因为它的名字——廉价航空，此时也顾不得许多了，好奇战胜了肚子，眼睛急切着四处张望，寻找那份异国的不同：目光所及，没有高楼大厦，没有鳞次栉比的繁华，多的则是一份有序的繁忙，和另外一种宁静。当然，那里也有蓝天和白云，就像建筑效果图中的蓝和白，很清凉，很透彻。

一番折腾，终于站进了地铁车厢，随之而来的麻烦是我们不知道要坐到哪一个车站，旁边的两位日本女士在我们的询问下，极力的想弄清楚我们的想法，无奈语言沟通障碍，出发之前就听说虽然中国人的英语很差，但是到了日本，嘿嘿……你懂得，就在我们一筹莫展之际，对面另一日本女孩一句“Excuse me……”所有的问题都解决了，这是第一次让我们在异国他乡体验到了日本人的热情，同行的每个人心情都大好，帮助别人能给他人带来快乐，也能给自己带来快乐，赠人玫瑰，手有余香，呵呵，扯远了。

十二月的日本已经进入了冬季，大阪的街道不宽，在旁边长着黄叶的树木衬托下，带着冬天的寒意也带着一份宁静和整洁，街道是棋盘式布局，每隔四、五十米就有一处信号灯，抬头望去，信号灯有无数个，神奇的地方在于每次你抬头观望，要么是一眼望不到头的绿色，要么是一眼的红色，宛若中国高高挂起的大红灯笼，煞是壮观，交通智能化的设计让开车变成了一种享受，心情自然是不错滴。

酒店的房间很小，除了床好象没有什么了，我总是担心会不会转不过身，会不会撞到头。住了几天，所有的担心都是多余的，房间虽小，但是空间的利用非常合理和人性化，一日偶然发现在浴盆里看到一张贴纸（PS：其实它的位置非常显眼，只是我从来没有关注过），上面有不同的 kg 数对应的刻度标志线，没看懂日文也没看懂英文，但猛然间醒悟，这就是你多大的体重就放多深的水，免得溢出浴盆，日本人考虑的真细致。

酒店的房间每天都会被打扫的干净整洁，一日晚上回来，桌子上赫然有一只千纸鹤，日本人喜欢樱花，也喜欢鹤，代表着吉祥和祈福，也许是它一直在那，我没有看到，也许是房间的服务人员知道了里面住的是一位中国人，而中国人也是喜欢鹤的，所以叠了一只放在房间里。

祈福什么呢，就祈福两国的人民世代友好和平吧。

在日建的工作是繁忙而又充满快乐的。作为世界一流的设计公司，若与之对比，我们的办公环境绝对是“豪宅”的，一楼设有一个小小的接待厅，几张简单的桌子，几张简单的椅子，四周光秃秃的墙壁，这就是全部了。工作的几天只有在三楼建筑专业办公的地方看到一个最多不超过十几平米的会议室，而恰恰就是在这些我们看起来可能有些“寒酸”的地方，走出来了世界级的设计公司，里面的工作人员年龄都很大，和我对接的土木团队更是如此，汪工是我最熟悉的人，他是中国人，四十出头的“年轻人”，在日本取得博士学位后，就开始了在日建的工作，吉田先生做事很严谨，送给我桔子和巧克力来补充体力，在此表示感谢，福寿先生则是我们最喜欢的“老头”，英语说得不错，很和善，一起去的同事都很喜欢他，福寿先生在日建工作应该有几十年了，在日本，终身制工作很普遍，跳槽貌似不太流行。

在日建几天的工作里，工作强度还是蛮大的，他们中午是不休息的，晚上也很晚，对于习惯了午睡的我们，实在是一个挑战。有几次，我从六楼下到三楼看望与日建员工一起工作的华阳国际的同事，她（他）们的眼圈都是红红的，疲乏与倦意虽在，但是仍旧在不停的画着，说着……大强度的工作已经让她（他）们进入了状态，其他一切已经不那么重要了，华阳国际很棒，华阳国际的员工也很棒，为我的每一 位同事自豪。

几天的工作时间里，接触过六十多岁的绘图员，也接触过只要我抬头看她一眼，她就会说“哈依”的小女孩……谦逊，严谨，理性，务实，执行是我此次对日方设计人员最大的感受，对待事业的态度，对待工作的态度，对于未知事物的渴求以及学习能力，真的有太多的地方值得我们去学习，去思考。

日本的美食很多，日建的同事也多次尽了地主之谊，那份热情反而让我们觉得有些不好意思了，在日本，食物是要

吃光的，至少我得到的信息是那样，尤其属于自己的那份“定食”，对于已经吃饱了肚皮或者面对不太符合中国人口味的食物的我们，美食有时也许会变成一种“折磨”，看着一件件精美细致的小碟小碗，心里却盘算着怎么样才能吃光，真心感谢日建的同事让我们品尝到了最正宗的日本料理，更让我们感受到了一份异域的不同文化。
有时我会在想，日建在我们公司食堂每次也都是“光盘”的，我很佩服。

不知道是不是专业的关系，走在日本的大街上，建筑的同事喜欢抬头看，而我则喜欢低头看，当然，我从没在地上捡到过钱，吸引我注意力的是一个个“精美”的井盖，细致的施工，精美的花纹，一丝不苟的切割，这是怎样一种心态才能做到这样，而在我们身边，我们最大的奢望就是井盖能不能和路面一样高，仅此而已，和同事开玩笑说，一定把这些井盖拍下来给设备的同事，给章才能总看看，我们当然知道，井盖的花纹和施工水平可不是才能总控制的住的，权且一笑。

一日，路边偶遇一老妇在清理一雨水井盖，探头细瞧，手中则只握一柄牙刷，我等除了汗颜，再无话可说。

余暇之时，虽然没有看到过日本的樱花，却看到了只穿着短裤短裙游玩的幼儿园小朋友，看到了四岁的姐姐拉着二岁的弟弟（目测）独自坐着公交车 ……

日本的建筑很有自己的特色，作为非专业人士，只能留给建筑的同事来慢慢阐述了。

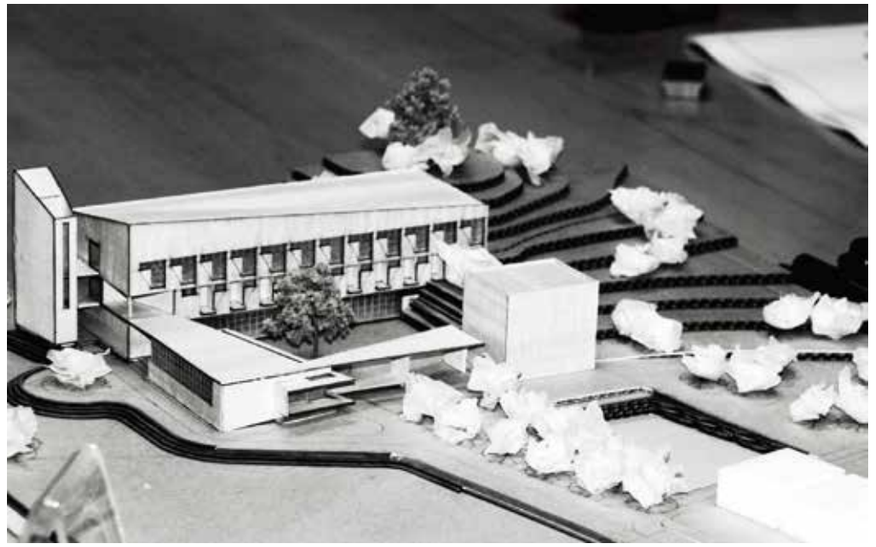
华为项目让我们有机会来到邻邦，领略平凡人眼中不平凡的日本，有些东西真的值得我们去探究，去思考，去学习。感谢此次一起赴日工作的同事：符总，何 MM，尤其感谢王格一路吃住行的细致周到安排。

祝愿华为松山湖项目取得圆满成功。

“公益设计”的首次协作实践

惠东县白盆珠镇新庵卫生院荣超楼公益设计

文 | 肖峰 李娜 张胜（深圳公司公建部）



惠东县白盆珠镇新庵卫生院荣超楼公益设计，开启了华阳国际“公益设计”的首次协作实践。我们采用环保生态的适用技术，以身体力行的设计作为，尝试建立一种全新的公益协作模式：凝聚多方的协作能量，让“设计”去到最需要它的地方，让建筑带着公益与人性的关怀前进，营建更好的世界。

在旧门诊大楼拆除前，卫生所临时搬迁至一所三层楼高的民房，如今除了看一些小病，外科手术根本没条件做，碰上危急病人，只能花 1 个多小时送往距离新庵 60 公里外的县城救治。

今年 5 月底，华阳国际接到了一个特殊的项目：广东省惠东县白盆珠镇新庵卫生院荣超楼公益设计。这次偶然的设计机会源于当地改善卫生条件的需求，以及惠东籍的深圳企业家对改善家乡环境的回馈。这所建筑面积约 2500 平方米的医疗用楼的修建，成为当地群众最为关注的民生工程。

卫生院作为一个重要的社区建筑，在自然生态保育、能源节约、提高当地人居环境质量上都是非常关键的。白盆珠镇新庵卫生院，承担的是改善当地人民基础医疗卫生服务，提升当地医疗卫生环境的使命。所以我们所承接的这项公益设计任务，解决的不仅仅是技术层面的问题，还必须科学地考量其经济条件、社群文化与环境等多方面因素，力求从社会建筑的角度出发，返璞归真，以环保生态的适用技术来完成卫生院的设计。

因此，自项目开展以来，我们多次前往白盆珠镇当地考察，并随着项目设计工作的逐步深化，在与卫生院使用方及建设方持续沟通的基础上，强调建筑的实用性与可持续性，不断调整优化具体的设计细节，希望能使公益项目的投资产生更大的社会效应。

项目所在地最大的限制条件是地处山区，交通不便，经济相对落后，因此在设计中我们做了诸多考量。例如，针对幕墙部分的设计调整。原设计在主入口正立面以及辅楼两个侧面设计了三段附带铝合金遮阳百叶的玻璃幕墙，考虑到建成后的运营过程中，卫生院对幕墙的维护保养能力有限，难以长时间维持幕墙清洁，且一旦损坏，更换也比较麻烦。因此，我们将其调整为普通开窗，通过开窗与窗间墙的排列对比，形成另外一种疏密有致的效果。除此之外，将玻璃护栏修改为实体护栏和铸铁护栏，所有房间全部采用分体式空调等，也是为适应当地条件而做出的调整。

设计之外，在指导施工的过程中，我们利用开挖上体的土方，来垫高入口道路，填埋洼地，就地完成了土石方的平衡，减少了运输成本，也是此次项目的一大特点。

“新建一座高水平、配套设施完善的卫生院对整个山区片的群众来说，是一件莫大的喜事！医疗环境也直接改观，医疗业务将进一步增加，以后我们的村民如果生了大病，不用出远门，在家门口就能看了。”交流中，新庵卫生院院长余帝金对即将于年内落成并投入使用的新医疗综合大楼充满期盼，“随着新卫生院医疗综合大楼的建成和设备的添置，加上引进培养医疗人才，整个山区的医疗服务水平都能得到提高，惠及更多群众。”

随着集团的逐步发展壮大，华阳国际在公益的道路上不断前行，从最初的无偿献血活动到捐资助学，再到如今惠东县白盆珠镇新庵卫生院荣超楼，一个小小的设计项目，开启了华阳国际“公益设计”的首次协作实践。我们希望以此建立一种新型的公益协作模式：凝聚多方的专业协作能量，让“使用者”、“设计者”和“建造者”的能动性得以深度结合，并且延续下去。更重要的是通过这个协作平台，让“设计”去到最需要它的地方，让建筑带着公益与人性的关怀前进，营建更美好的世界。

华阳国际

新形象探索记

文 / 李娜

华阳国际新形象，采取“化繁为简、毫无赘饰”的设计思路，在传承同时也带来更多创新。传承——深红色系作为一贯的标准色，象征着华阳国际的热情与沉淀，也蕴含着敏锐的洞察力与深远的影响力。创新——以字母本体形态进行设计，呈现华阳国际“专注”与“恒久”的价值观。

CAPOL 華陽國際

2013 年 11 月 1 日，对华阳人来说是一个非同寻常的日子，在华阳国际设计集团的十三周岁庆典上，董事长唐崇武先生以“新形象 · 新起点 · 新里程”为致辞语，宣布了全新品牌形象的正式启用。

华阳国际在十三年的社会发展浪潮中走到今天，企业战略优化调整的同时，品牌体系作为企业的无形资产也在发生巨大的变化。“始终如一地专注于建筑设计领域，为社会提供高质量、高品质、高品味的设计作品”，是我们多年来坚守的品牌内涵，而默默耕耘的同时，华阳品牌的外部形象已经无法跟随这个信息化时代的步伐。今年 5 月，在华阳国际内部启动的品牌形象调研中，约有 97% 的同事表示公司急需一个更现代、更实用的新形象，为未来的发展提供充分的支持。于是，品牌部项目组带着这样一个使命，开始了华阳国际形象更新工作。

在前期的设计调研中，我们发现，与其说这是一次全新形象的设计，不如说是一段自我认识、自我探索的历程。为了真正让新形象有一个明晰的判定标准，我们在重新审思：华阳国际是一个怎样的企业？它和别人不一样的地方是什么？它的坚持是什么？它禀赋怎样的气质？希望给人留下怎样的形象？权威、亲和、务实、经典？以及未来长远的目标又是什么？……最终，立足于对集团自身定位及发展战略的深度思考，在进行了 30 多稿方案的评比后，我们选择了“化繁为简、毫无赘饰”的设计思路。SenseTeam 山河水团队作为整个 VI 系统的设计者，与我们一起共同探索华阳国际的全新形象。

“为何有现今这样一个设计成果？“这里我们将以项目见证人的身份，还原集团领导与设计团队在 4 个月的设计过程中的思考点，摘录部分对话：

务实 中文“华阳国际”与英文“CAPOL”皆为品牌资产非常重要的组成部分。对于名称，无需诉诸不相关的品牌故事及理念解读，也未将“CAPOL”5 个字母拆解开来进行分别释义，这就是华阳国际所提倡的务实理念：回归事物的根本。这也是更知性、更朴素的一种价值观。

美感 “新形象，首先需要是美的。”它需要满足最基础的审美，并且在不同使用状态下都需要保持强烈的视觉稳定性。

契合 与华阳国际的企业内涵、行业属性

CAPOL international 華陽國際

旧 LOGO

CAPOL 華陽國際

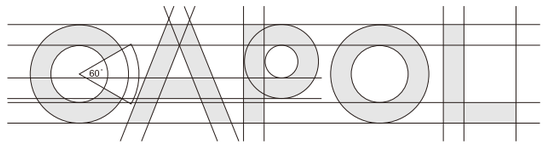
新 LOGO

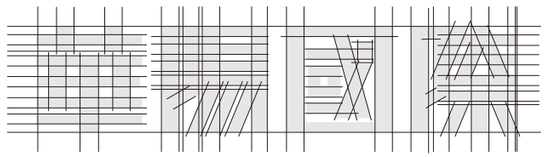
CAPOL

有所契合。设计团队分析了现今全球各类设计机构形象，结合华阳国际作为大型设计平台的身份，探索出适合华阳国际的设计形象：主 logo 直接运用名称字体，不另外设计图形，以便形成更为直接的传播认知。不主张过分张扬的个性或过于鲜明的美学特征，选择洗练、规整、平易近人的设计风格。

精准 通过对“华阳国际”与“CAPOL”的字形研究，进行冷静、准确而有效的设计。英文字母经过多种设计样式的尝试后，根据 C 与 O 的形态，形成与正圆形有视觉关联的样式，充满了强烈的稳定感、力量感。而中文的华阳国际也选择了规整有序、张弛有度的繁体来呈现。

逻辑 设计的过程是充满秩序感的，“每一个细节都是有逻辑可循的，甚至包括这个很小的间隙”。标志的中英文搭配使用时，“繁体的印章式中文，与简明的时代感英文形成非常有趣、时尚的对比。”





華陽
國際

中国。“未来的时代，是中国的时代，要让‘华阳国际’四个中文成为我们的识别符号。”所以，新形象系统中的中文字“华阳国际”拥有单独的使用规范，其中投射的是华阳国际作为中国民营企业的稳健与自信。

功能 新的 logo，需满足信息时代的各种展示需求，在图纸图框及新媒体上都能呈现良好的效果，缩放时不能失真。“就连苹果 iOS 上呕心沥血做的拟真风在如今的扁平化风格面前也显得繁冗沉闷，在新媒体时代，UI 的运用更为频繁，因此现今的 Logo 设计难度可想而知。”

耐用 “我们有信心把华阳国际做成百年老店！”怀揣着“专注”与“恒久”这样一种期许，华阳国际需要的是一个可以用很长时间而不会显得过时的设计，无论样式还是字体选择都需要经得起时间的考验。它需要综合形态及信息传递的最优要素，才得以支持未来多种高品质的、创意延展的表现形式。

华阳国际成立 13 年来首次展开大规模的形象升级行动，不仅包括全新的 VI 识别系统，还在进行集团作品集、宣传片、集团内刊、校园推广形象整体规划等一系列行动。今天的华阳国际正处于重要的战略发展期，面对新时代的挑战和机遇，我们将以全新的面貌，坚持不懈地探究提升品牌价值与创新之道。新形象，展示华阳人崭新的精神面貌；新起点，凝聚我们勇往直前的决心与信念；新里程，记载华阳集团十三年来的积淀与荣耀，也必将开启未来终会实现的梦想：镌刻经典，让城市铭记。

对话黑一烊

文 | 殷璇 (山河水) 李娜

黑一烊
SenseTeam 山河水团队创建人兼创意总监
国际平面设计联盟(AGI)会员

作为华阳国际全新品牌形象的设计者，山河水团队同样帮助其他很多企业建设了品牌形象，较之其他行业，您认为建筑设计行业的品牌塑造，有何特别？

平面设计很大一部分的功能是为品牌建立其视觉表达，同时利用平面的语言延续和传递品牌的精神，也叫做沟通设计，这是设计非常重要的一个用途和理念。然而与快消费品行业、房地产行业等其他行业相比较而言，建筑设计行业有个很大的不同之处在于，它有自身的专业性在里面，同时也非常强调服务的质感。

我觉得设计行业的品牌塑造更多是通过一种虚拟的概念去描述一个真实的世界，更多的是对品牌理念的升华。例如，非建筑设计行业若是要表达自己的设计理念，或是对价值观的诉求，更多的是表现在图形之下的品牌梳理。但图形之上的更强的通用性沟通，则是建筑设计行业去表现诉求比较不同的一点。

与华阳国际合作了诸多项目，从 VI 形象、校园推广到集团内刊等等，您的真实体会是什么？

作为一个设计团队来说，我们更愿意去参与到品牌设计的各个方面，因为我觉得一个设计师或设计团队最大的价值体现应该是通过对一个品牌塑造去获得更大的社会认同和回报。我们也非常有幸的参与到了华阳国际从宏观到微观的视觉工作里面，经过了这个过程，也使我们对华阳国际产生了更为尊敬的态度，在现在的环境里面，很少会有一个企业能这样完全放心地将品牌塑造工作交由设计团队去自由地开展。我认为遇到一个好的设计师并不难，遇到一个伟大的客户或是一个值得你尊敬的客户是非常难的。

您眼中的华阳国际是一个怎样的企业？具有怎样的设计观？

通过跟华阳国际不同的同事打交道，包括通过深入各类工作的核心去了解他们，你会发现华阳国际是一个非常有自己追求的企业。从很多设计观念上，能看出它以后的路将有多远。我眼中的华阳国际，可以从三点来谈：

第一，我认为华阳国际有非常长远的战略眼光，懂得明确地进行专业化的设计服务。

第二，华阳国际工作态度是非常务实且富有理想情怀的，这样的企业并不是很多，能在拥有理想情怀的同时仍然坚持务实的服务，然则华阳国际在理想化和现实化之间还是保持了一个非常好的平衡，对于这种平衡能力，作为一个设计的同行我们觉得非常敬佩。

第三，华阳国际是一个成长型企业，这种成长需依附于中国的城市化进程中。同时年轻的团队架构包括这种成长性将会给我们带来了非常多的可能性。

这三点构成了华阳国际将是一个非常特别的团队，这些特点也造就了它独特的视觉观，因为较强的可塑性，加上华阳国际本身长远的品牌及市场战略眼光，注定了华阳国际未来发展的无限可能性。

所以我们希望，为华阳国际创作的视觉形象更偏向于呈现一个大的开放式平台，而不仅仅是凸显品牌的个性。

从专业设计上，您是怎么看待华阳国际的新 LOGO 的初始、过程和结果的？

我认为一个 logo 的设计绝对不是设计师单方面的意愿或者是情怀。设计应该是有需求的，应该是在甲乙双方共同促进下诞生的，这是所有的设计工作或创意工作应该具备的重要因素，也是艺术与设计最大的一个区别，艺术完全是从自发的感受出发，设计是以一个需求或背景作为出发点的，而这个需求或背景往往是建立在甲方的愿景之上的，以我们做一个作品为例子，其中有很大一部分精力和时间是用来了解客户的需求，愿景和现状，来对其进行一个锦上添花的视觉表达。尽管这个过程也是非常痛苦，曲折及艰难的，但这是工作的一部分，如果这种沟通工作从一开始便能清晰化的话，将会极大地有助于工作的开展。

您心目中最理想的一套品牌形象是怎样的呢？

现在的品牌形象分为三个阶段，第一个阶段是所谓的 Icon 阶段，需要设计出一个强有力的图形。比如 IBM，它需要个强大的图形来突出品牌主张。第二个阶段是沟通阶段，例如 2012 伦敦奥运会的形象，它其实是用了一种新的形态去呈现品牌的个性。第三个阶段应该是一体化阶段，它在具有强大的品牌 ICON 的同时也需要非常有感染力的品牌个性输出，品牌形象要延伸到不同的媒介，无论是传统的纸张媒介，电子媒介抑或其他互动媒介里。在我看来最理想的品牌形象应该是具有从内到外的一个延展，内指的是所有的品牌内心应该有一个强大的生命力，应该建立在一个良性的核心价值观上的。外指的是拥有非常广泛的渗透性，比如说墨尔本的城市形象、2012 伦敦奥运会的形象、纽约城市形象，可口可乐的品牌塑造等。从设计到传播都是一套完整的设计理念。

同样身处设计行业，您对行业有何见解？

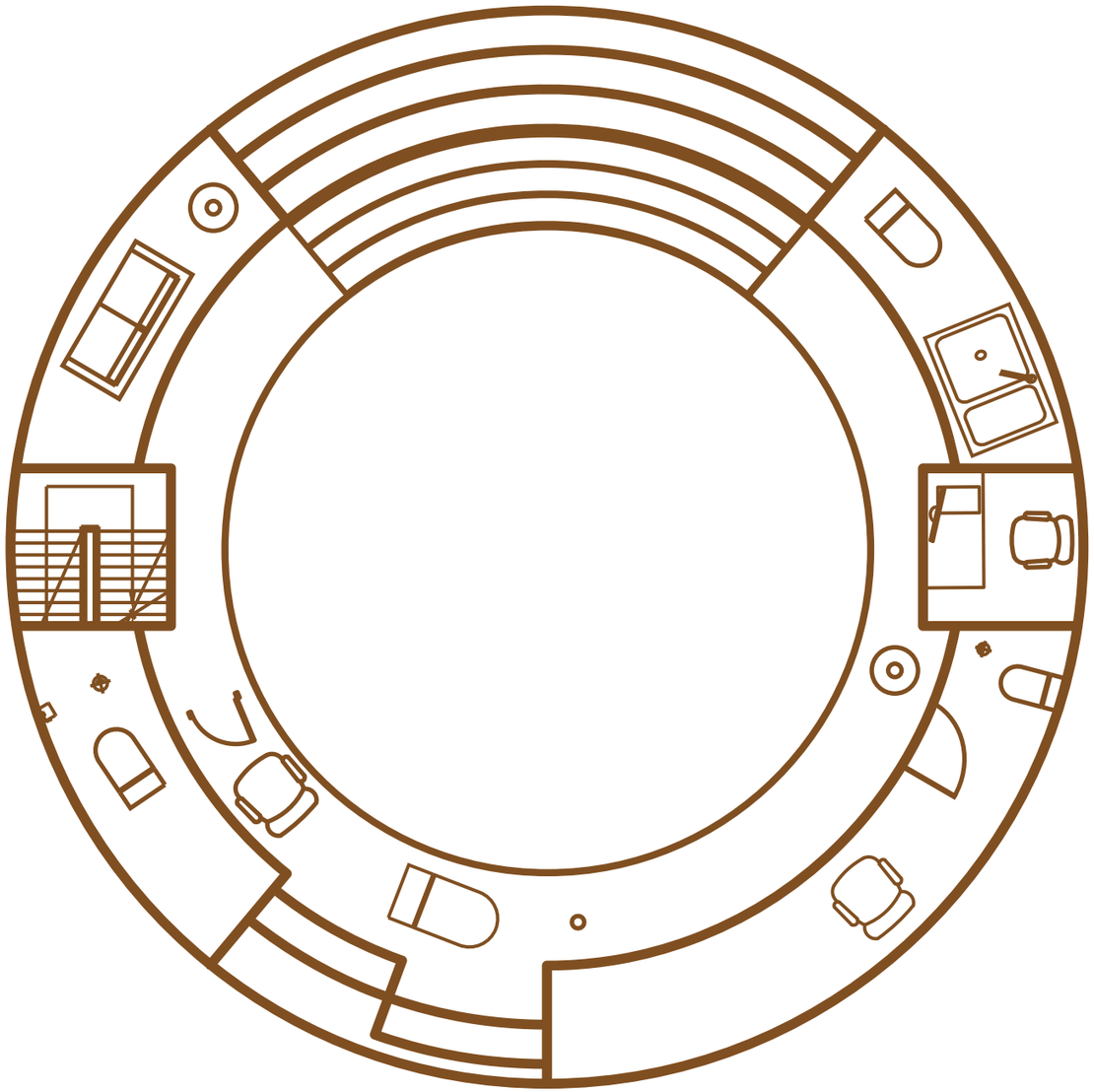
我觉得中国现在正处于一个机会井喷的时代，经济力量会带来社会上很多行业的需求，以及对一些新生理念的需求，都会有。设计行业是一个人类看待自己的一个行业，拿城市规划举例来说，如何看待城市中人与物的关系，颇为神似平面设计中如何看待人与图形的关系。然而随着现今这个行业需求量的变大，造就了一些短时期内创作的不合格，匆匆而做的设计，其实设计师应该抱着设计师的良知去看待东西，毕竟现在的时机非常难得，若放任为之，仍为完工而设计，大家会发现这种市场化的时代一旦过去，剩余的将是大量的设计垃圾。

您对华阳国际品牌建设有什么建议和希望？

我们这次与华阳国际的合作非常深入，当然中间也遇到了一些挫折和误解，所幸最后的结果还是比较令人满意的。对我们来说，华阳国际是非常重要的客户，我们也希望华阳国际能够达到一个自己想要的品牌愿景，在华阳国际的设计师也能够达到他们心中设计理想国的状态。设计是一个理想的行业，一个朝阳的行业，但这些理想和朝阳永远是留给一些有准备的人的。

希望华阳国际永远保持理想，永远保持年轻，永远保持热情，这个建议和希望也是给这个时代所有人的。

OBSERVE



让生活与建筑产生联系：论《表述建筑》的缘起

电商重构实体，体验改写未来

前行的力量：对华阳国际人才培养的思考

打造平台的人：邹展宇谈“总经理该做什么”

让生活与建筑产生联系

论《表述建筑》的缘起

文 | 徐潇　图 | 唐志华

钢笔画巴黎圣母院

主讲人：唐志华
华阳国际设计集团副总裁、总建筑师
高级建筑师、国家一级注册建筑师
中央美术学院、深圳大学客座教授

《表述建筑》作为华阳国际设计集团总建筑师唐志华老师的招牌课程，试图对投入建筑实践的设计师们讲述在具体工作中，如何面对不同的受众去有策略地表达自己的方案。这在某种意义上是一个关于方法论的探讨，但为了更好的实践，或许我们应该溯源到一些最根本的问题。比如，建筑师到底应该是一个什么样的角色，应该具备哪些方面的修养。

唐老师认为一个优秀的建筑师，首先是一位工程师，需要对结构、机电、施工有着充足的了解；其次他应该是位艺术家，需要具备很高的艺术修养，并拥有对美好的感知能力（注：欧洲工业革命前的建筑师大都从艺术院校毕业；俄罗斯至今仍坚持建筑师的双轨制培养：工科院校设有建筑系，列宾美术学院也设有建筑系；到上世纪末，中国建筑系的培养也开始采用双轨制：中央美院、中国美院、广州美院等艺术院校先后开办了建筑系）；同时他需要成为一个社会活动家，充分了解人们的生活习惯、行为偏好和活动心理，对社会现象具有敏锐的观察力；最后他也应该是位经济师，为开发商设计出节约投资的建筑方案。毕竟建筑是一项投资巨大、影响长远的人类行为。

也正是最后这一点，将建筑师与画家、雕塑家、文学家区分开来。再优秀的设计方案如果不通过长期的建造，而是仅仅停留在图纸阶段，它将永远不能被称之为建筑。那么如何通过语言讲述方案的特色、优点，打动决策者和投资商，使你的方案成为实施案，并最后建成，则成为建筑师从理想到现实的最后一步，也是最为关键的一步。所以一个优秀的建筑师，还应该是一个优秀的演讲者。怎样成为一个优秀演讲者，唐老师用了“气场自信，逻辑清晰，重点突出，因人而异，口号万岁”五个词进行归纳。

“气场自信”永远是一个演讲者需要具备的基本素质，创作者对于自己设计方案的充分肯定与认可，会让受众在潜意识中形成知识分区，从而更容易说服对方接受来自自己专业知识范围之外的建议和想法。

“逻辑清晰、重点突出”则需要演讲者拥有较高的归纳总结能力。无论多么复杂的项目，主要内容和重点不需超过五个，三到四个足矣。通过对主要设计内容的抽取，并用语言反复渲染，讲深讲透，让听众在较短时间内形成充分的记忆点，才能最大效用的展示方案本身的优势与特色，切忌照本宣科。而“口号万岁”，则是一个纯粹的表达技巧问题，本质上也是为了突出方案的重点，但在形式上需要更为精练准确，来辅助听众对方案形成记忆。

由于决策者和投资商的经历背景、知识结构、艺术修养、兴趣爱好各不相同，决定了建筑师在把自己的理念和思路灌输给对方时，需要考虑“因人而异”。皮亚杰在《认识发生论》中谈到：认识者的不同，对于同一问题的结论是不一样的。回归到方案的讲述过程，可以理解成为不同的听众对于同一套方案所关心的问题是不同的。因此，唐老师认为“没有一个放之四海而皆准的汇报思路”，在面对主管领导、业内专家、投资商时，至少需要准备三套侧重不同的汇报提纲。

爱因斯坦说过，对一门科学理解得越深，就越能用最浅显的语言把它表述出来，建筑学也是如此。深入浅出，最生活化的语言和最具象的阐述，往往能收获意想不到的效果。

唐老师擅长用最日常的事物去演绎建筑群体之间的关系：传统的围和式小区在他眼里也许就是一个“饺子”；掀开一个角儿，让闭合的小区变得开敞，与周围城市共享小区景观自然，“饺子”就变成了“烧卖”；庞大体量的地块规划对于他来说，可能是一盘围棋，可能是一片根茎相连的荷花，也可能是太平洋上某处星罗密布的群岛，甚至可能是军队战争时的排兵布阵……这样的表达，即便是毫无建筑学科背景的人群都能迅速掌握设计的要义。

让生活与建筑产生联系，正是一名优秀建筑师充分融合了“工程师、艺术家、社会活动家和经济师”四种角色。而源于工程学、美学、社会学和经济学的知识，会彼此渗透，融会贯通，在建筑学的主干上开枝散叶，最终形成了独有的知识结构和文化修养。这也是读书习识的最高境界，一旦到达了哲学的高度，所有的知识都变得鲜活起来：无论是下围棋还是听音乐，习中医或是读武侠，甚至看军事，都可以与解读建筑产生联系。慢慢的，就犹如金庸笔下的侠士，从初学者的普通剑，到小有所成的宝剑，从济沧海的玄铁剑，到大隐于市的木剑，便真是无招胜有招了。唐老师说“从各种知识中生发自己的新芽，就是你的创新”。

主讲人：薛升伟
华阳国际设计集团董事副总裁、总规划师
香港公司总经理、深圳公司国际部总经理

电商重构实体，体验改写未来

谈谈电商背景下的商业设计

图文 | 张璟琳（深圳公司国际部）

时下，迅速崛起的电商平台给实体商业带来史无前例的颠覆，"体验式商业"在其猛烈冲击下应运而生。在此背景下的商业设计如何突围而出？2013 年 11 月 22 日下午四时，一场由华阳国际举办的《电商重构实体，体验改写未来》讲座，在上海同济大学钟庭报告厅拉开序幕。长期专注于商业规划和商业综合体设计的华阳国际总规划师薛升伟，通过对这一领域的深入观察和分析，挖掘体验式商业的发展背景、定义特点、表现方式及问题，结合华阳国际在体验式购物中心方面的设计经验，探讨建筑师在当下快速变化的社会环境中怎样通过设计与社会产生变通与共融。

“体验式商业”在电商的猛烈冲击下应运而生

“今年双十一网购狂欢节，阿里巴巴旗下淘宝和天猫平台的全天交易额达到 350 亿人民币，相当于 2012 年美国‘网购星期一’交易额（约 120 亿）的三倍，相当于深圳万象城 2012 年全年交易额（约 55 亿）的六倍。”讲座一开始，薛升伟通过一组强烈的数据对比告诉在座的同学，传统商业模式正受到电子商务平台的巨大冲击。

“传统实体店商业具有生产滞后性、运输消耗性、大量人力投入、不利于比价等弱肋，根据中国商务部监测数据，2012 年全年重点零售业态中，百货、超市、专业店的增速较上年分别下降了五到十个百分点。”薛升伟阐述了实体商业的相对劣势和下滑趋势，并指出，在线上购物模式迅速抢占市场、实体店铺增长放缓的同时，各地开发商依旧大量圈地，将层出不穷的商业综合体推向市场。

通过分析上述市场调研数据和把握商业地产商的开发动向，薛升伟认为，时下消费者对于实体商业，更强调区别于传统实体店零售模式、更注重消费者的参与和感受，更要求空间环境的品质和服务。“体验式商业作为实体商铺‘逆袭’电商的新兴模式应运而生，而体验式购物中心也逐渐成为商业地产在商场同质化时代的新宠。"

体验式商业强调“业态配比”、“区位选择”、“商业理念”、“空间营造”四个重点

所谓“体验式商业”，即是以休闲娱乐为主打，将零售购物居次位的商业形态。它通过将城市特色或者品牌风格融入环境、建筑、店面、产品，营造出有别于传统零售空间的、强调情境塑造和感官体验的休闲消费场所。“‘体验式商业’并不是新事物，早在上个世纪九十年代，美国的城郊涌现出一批一站式休闲购物街区，这便是‘体验式购物’的源起。”曾在美国生活和从事商业设计工作十余年的薛升伟说。

而它与传统商业存在哪些不同呢？薛升伟认为“体验式商业“有四大特点：

业态配比上，以体验式业态为主，零售类业态为辅。根据戴德梁行的统计数据，在体验式购物中心中，以餐饮休闲、运动娱乐、儿童教育等业态为代表的体验式商业，其比例可达 20%-30%，而以百货、超市、专业店为代表的传统式商业，其占比可从 70%-80% 降至 30%-40%。“与网络购物不同，人们在购物中心里不再以购物为唯一目的，更多的是寻求一种或居家或休闲或商务的生活社交平台。”

区位选择上，以交通便利、人流相对集中的区域为首选。良好的可达性是使商业获得优越体验的必要基础：一方面，资源密集的中心商圈、大型社区、旅游景区和有政策倾斜的都市再开发区，都能为体验式商业带来更有利的运营环境；另一方面，体验式商业的落地亦为此类地区注入多样化的都市活力。“以日本六本木、Lalaport、美国 The Grove 和澳门壹号广场为例”，薛升伟补充道，“它们通过建筑语言诠释当地文化和商业特色，使购物街区中的实体店铺积极融入所在地区，突显了体验式商业区别于网络电商的独特禀赋。”

商业理念上，以顾客在消费过程中的立体感受为经营重点。消费者除了在体验式商业中购物，还可以享受在网络购物所不能提供的如休闲娱乐、文化体验、气味感知和特色陈列等带来的多层次感官体验。这一特点在整个体验式购物中心和具体商铺中均可体现。“正是这种与商场定位相匹配的、多层次的感官体验，弥补了电商平台所不能提供的立体化购物感受。”

空间营造上，以互动性和文化性、情境化和个性化为设计重点。将特色主题与商场规划设计结合，营造尺度宜人、布局灵活的商业空间，使得体验式购物中心与周边城市环境产生良好的互动。“这一点正体现了商业设计基本要素中的‘a sense of place（场所感）’和‘wow factor（亮点）’两大重点，这些令人记忆深刻的场所空间和出乎意料的地标体量，除了为商业吸引各类游客，还能使当地居民引以为傲。”

体验式商业设计应从“业态”、“空间”、“服务”三方面入手

那么，传统商业要在电商时代以“体验式“的名义突围而出，在实际开发运营中应该如何实施？

“从业态，空间，服务三方面入手。“薛升伟认为，首先是增加体验式的业态项目。以香港 MegaBox 为例，这座购物楼层高达十九层的垂直式综合体，以客流贡献型的体验式业态为经营主题，增加多个主力店和次主力店，约 10 万平方米的商业面积包括家居美化、亲子乐园、潮流科技、运动娱乐等特色消费体验。

此外，创造体验性的购物环境。以香港 1881Heritage 为例，该项目是由前香港水警总部改造而成的小型商场及古迹酒店，通过置入现代的设计元素，重新激活历史环境。薛升伟介绍，“古迹原有的外廊及平台被充分利用，营造成富有节奏感的商业动线，广场空间则通过布置与其定位匹配的主题构筑物，增加商业气氛。”

另外，还要提供体验式的增值服务。随着商场从购物场所到社交场所的演进，“体验”已不是通过简单提升体验式业态比例和营造体验式购物空间来实现，线上互动和网络营销、节庆活动和明星见面会、艺术展览和名人讲坛等一系列具有互动性的特色服务，将饰演着越来越重要的角色。

国内体验式商业在开发、设计和经营上均面临众多问题

体验式商业在国外早已有丰富的实践经验，目前已经成为各种成熟商业模式中的重要一环，其体验式业态占据着相对均衡的地位，然而国内的开发商们和设计者们对于这个概念仍处于探索阶段。

通过对国内多个已开业或建设中的体验式购物中心进行调研，薛升伟总结：“目前市场上体验式购物中心的开发运营主要存在‘缺乏成熟开发模式和运营经验’、‘对商场定位和体验式业态认识不清’、‘餐饮休闲娱乐比例过高拉低商场坪效’、‘难以提供和商场定位相匹配的服务’等问题。

华阳国际的体验式商业设计策略：混合业态和多维街区

华阳国际深圳公司国际部在完成了大量城市综合体的方案与施工之后，对体验式商业有了进一步的“中国特色”的探索，薛升伟以“深业上城”、“深圳华润城”和“深圳中航城”为例，阐述了华阳国际在体验式商业设计实践中的观点和策略。

深业上城：四种商业空间再现街铺商业文化

该项目位于两座自然山体之间，毗邻深圳 CBD，规划布局以“缝合原本割裂的城市自然界面”为策略，定位为包括高端商务公寓、产业研发大厦、超高层办公、奢华酒店及高端购物中心的亚洲顶级城市综合体。

在商业设计方面，将现今形式单一、布局相似的城市综合体打造成一个集合“大型室内购物中心”、“名品街”、“高档百货”及“小型购物村”的混合商业空间。“特别是在裙房顶部创新性地构建了‘小镇’商业街，激活屋顶平台活力的同时，还给城市中心一份逝去的恬静，再现城市日益匮乏的街铺商业文化。”自然、建筑、人文的连接性，在这个项目中都得到充分的尊重与表达。

深圳华润城万象天地：引入特色商业品牌进行错位发展

该项目位于深圳市南山区深南大道与沙河西路交界，是深圳城区迄今为止最大的旧改项目，设计方案经过六年的反复沟通，一座集城市地标性写字楼群、大型购物中心及五星级酒店、多元混合的居住社区及相关公共配套于一身的都市副核心体，将给这片区域提供一个能容纳各种城市活动的场所。

项目以缎带为设计概念，有机地串联起百货、品牌书店、餐饮、旗舰店、购物中心等五个商业分区，薛升伟介绍：“开发商在深圳首次引入一批非常有特色的品牌主力店，设计团队和招商顾问将其布局于战略位置，在有效地拉动客流的同时，还与开发商在深圳的其他商业品牌如万象城、万象汇等错位发展。”

深圳中航城：立体街区开发将四个地块化零为整

该项目位于福田区华强北商圈，毗邻中心公园，规划以“聚

散为整，资源互补”的整体规划策略，通过地下室、空中连廊、视线引导等设计手法，整合四个地块及周边的城市记忆符号、新崛起的城市空间及以地铁为主的城市公共交通资源等，使其成为一个延续城市精神的场所。

在商业设计方面，薛升伟强调说：“不同于传统的封闭式 Shopping Mall，我们采用街区商业与 Shopping Mall 相结合的方式，通过开放式与封闭式两种截然不同的空间形式相结合，创造大量下沉广场、空中平台、室外大台阶等立体式开放空间及与其配套的水景、绿化系统。”这些完全对公众开放的环境，延伸了“人”的停歇空间及视线，积极地融合了不同的生活形式。

开发商 + 市场顾问 + 设计师 = 共赢

两个小时的讲座和互动，薛升伟为年轻的建筑学子带来的不仅仅是一次电商时代下体验式商业设计的探讨，更体现了一种快速城市化进程中设计师应有的综合思维方式：“成功的体验式商业，需要开发商及其市场顾问针对项目条件，制定相应的富有预见性的开发策略，而设计师只有对此过程和目标有了更明确的理解，才能做出准确的设计反应。”

前行的力量

对华阳国际人才培养的思考

文 | 吴小倩（集团人力资源部 总监）

作为华阳国际人力资源的从业者，我深知人才培养对增进企业竞争力的重要性。最近研讨华阳国际人才培养的诸多议题，如：优秀员工的标准是什么？员工如何快速成长？如何做好人才梯队建设？如何构建分层分类的各层级员工学习路径图？如何设计课程？这些无不是人才培养的议题，围绕华阳国际人才培养的势、道、术有几点想法与大家共勉：

势：顺势而为！

华阳国际历经十三年的发展，赶上了中国城市化进程的高速发展期，这带给包括华阳国际在内的设计咨询行业千载难逢的机遇和挑战，回顾华阳国际 13 年高速而稳健的发展历程，我们看到并感受到华阳国际发生了巨大的变化，从当初 10 人左右的创业团队到现在 1500 余人的规模，并且每年都在不断发展壮大。华阳国际的今天，更多的变化还体现在从本地规模到全国规模的集团化阶段，我们的管理体系在逐步朝着规范化、系统化、国际化迈进。公司在管理的各个方面都有了深厚的积累，确立了在民营建筑设计行业的引领地位，公司一些开创性的运营管理经验正在被行业内的其它企业借鉴，这充分说明了我们巨大的创新能力和生命力。近来，随着华阳国际的不断发展，人才培养被放到了更加重要的位置，尤其是人才培养成为了近段时间以来公司战略规划的关键词之一。

华阳国际的快速发展不管是当前还是未来都需要一大批具有国际化视野、有事业心及领导力并且敢于担当的未来管理人才，建立分层分类的人才培养体系。构建具有全局性、战略性、实效性的人力资源之培训体系，建立人力资源管理科学体系，发挥服务、统筹、参谋、推进的管理职能，是推进“成为促进行业进步的国内一流设计企业”战略的必要保障，构建基于实战、基于工作任务的人才培养体系是当前在华阳国际发展和管理中现实和紧迫的任务。在这个节点上，大干、实干，巧干，顺势而为！

道：走适合华阳国际人才培养之路！

什么是正确的路呢？我认为适合华阳国际实际现状的人才发展就是正确的路：满足华阳国际未来发展需求的就是正确的路。那人才发展的客观规律又是什么呢？那就是专业分工，分技术、管理、辅助三条线走，每个人在自己擅长的领域分层分级持续深入成长：理论、实践、再理论、再实践的螺旋循环上升：就是由浅到深、循序渐进地学习实践。

华阳国际的人才培养现状是什么呢？是公司持续高速成长带来各层级高素质的管理人才供给需求急增，需要加速培养人才，才能跟得上公司快速发展的速度。华阳国际虽然年轻，可我们有别于同行企业所不具备的优势：一批具有丰富行业实战经验的高水准的中高层管理人员及专业技术骨干，开创行业先河的《样板图》、《关键节点控制一览表》……标准化、流程化、模块化等设计理念和项目实操经验积累，知识管理平台的整合共享等等，这些无不是管理人员和技术人员成长的丰厚土壤。

作为培训的规划与执行者，这时需要拿起 HR 的专业杠杆，撬动目前人才培养体系中需要完善与提升的方面，为公司战略落地，经营目标落地发挥职能作用，充分挖掘公司、股东、员工的真正需求，在需求之间找规律、找方法、找工具，然后让各方需求在公司和员工双赢的这个框架下开展系列人才培养工作，走适合华阳国际人才培养之路。

术：不走寻常路！

管培生项目是华阳国际人才开发体系中的一个子系统。以管理培训生为例：管培生的培养就是因势利导，将华阳国际的现有各种有利要素充分利用，按照人才成长的规律有机组合，形成华阳国际独特的人才培养模式，这就是我们华阳国际人才成长的正确之路，是一条紧密结合企业实际，在实战中学习实战之路。通过这种模式培养出来的管理人员，与企业经营实际无缝链接，快捷而高效。管培生培养模式，必将引领建筑设计行业学习的风气，也必将开创行业人才培养的先河！

不走寻常路，意味着我们在具体培养方法上有着跟传统人才培养方法不一样的地方。在确立了“走适合华阳国际人才培养之路”的方向后，我们采取了一些具体措施使之将理念形成了可操作的培养方案，以达到预期效果。

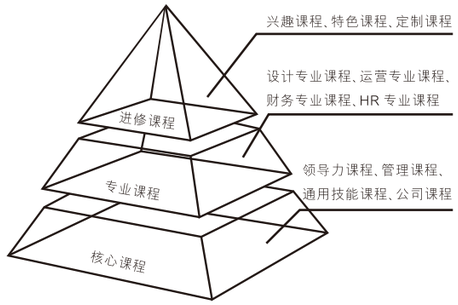
定制化开发

管培生项目是通过精心选拔一批具有管理潜力的应届生和有一定经验的骨干人员，并经过一系列精心设计的课程训练、实习、工作任务和项目实践，让学员在进入管理职位之前具备相应的知识、技能和能力。通过公司岗前统一培训、轮岗工作实践、一对一导师指导、多导师轮流辅导等多种方式，力争全面提升他们的业务管理技能和综合素质，培养华阳国际未来的管理人才。按照统一的标准和要求设计，将之培养成为公司各个领域的职业经理人。

结合实战的课程设计

循序渐进式的培训。必修课为管培生项目必修订制课程，选修课与公司课程相结合。在这期间共分三个阶段循序渐进地培养一批高潜力员工成为各部门骨干。

形成了三大类课程体系



在第一阶段，管培生的主要任务就是打基础。学习人力资源部、财务部、经营部、运营部等部门的业务知识、标准作业流程；学习职业化员工必备的意识、形象、行为以及时间管理等基本素质技能，为后续的管理专业的学习打下良好的基础。以《如何成为优秀的职业人》培训为例，从《优秀助理的职业化修炼》、《职业形象》、《现代商务礼仪》、《时间管理》等方面，为管培生讲授了如何成为一名优秀的职业人，使他们更加快速地进入职业人状态。以《华阳国际人力资源管理》培训为例，分别从“组织规划与招聘”、“薪酬与绩效”、“企业文化”及“培训与开发”四个方面将理论与实践相结合，讲授了华阳国际在人力资源管理方面的工作内容和方法。以《华阳国际财务管理》培训为例，通过对“会计核算”和“财务管理”两大模块深入浅出的讲解，引导管培生建立基本的财务观念，使得学员对华阳国际的财务管理工作有了基础性的全方位认识，帮助管培生将财务价值运用到实际工作以及未来的企业管理中。

在第二阶段，侧重训练管培生的管理能力，学员学习的主要内容有：以《管理的角色认知》为例：这是告诉学员作为一个管理者，他的职责角色是什么，如何给自己定位，应该抱着什么样的工作态度，怎样发挥一个团队组织的效能，达到 1+1＞2 的效果。

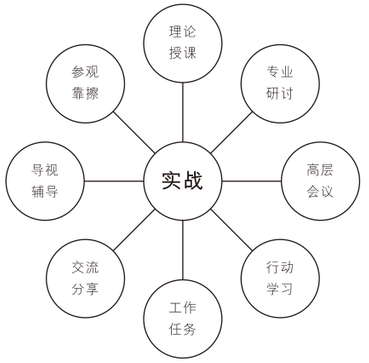
《团队建设》、《高效沟通技巧》、《管理教练技术》……这是教会学员做工作的正确方法和步骤，如何做工作计划、如何透过下属去实现工作目标、如何控制与发现问题等、如何培养指导下属、如何在组织内进行有效沟通、如何激励员工、如何通过下属的成功获得自己的成功。这一阶段，我们侧重培养管培生掌握基础管理技能、有效的听、说、问和反馈能力，减少沟通障碍，提高管理效率，引导管培生洞察自我并做自我改善、从而激发管培生们最大潜能及绩效提升，实现从被动接收向主动改进的良性循环。

在第三阶段，进一步提升管培生的领导能力与拓宽其国际视野，学员学习的主要内容有：《情境领导》、《企业运营》、《打造高绩效团队》、《企业文化建设》、《国际视野开拓》、《管理者的修养》……这一阶段侧重教会管培生能根据员工的不同状态特点，采用更加有效的沟通与领导艺术，使得管理更加具有针对性，有效性；拓宽管培生宏观管理视野和能力，树立全局观，能分析企业及竞争对手的优劣势，从而采取恰当的经营管理方法；掌握企业文化的实质、价值与塑造方法，能从上层建筑这些更高的层面来理解和推动企业的成长；这期间我们将会安排管培生进行系列的参观考察、参加专业交流会等，能站在更高的角度去看待华阳的现在和未来。管理者的修养和品味的高低，对管理风格、管理思维、管理绩效都会产生重要影响，我们将会开展系列建筑、音乐、文学、美学等思想和艺术方面的鉴赏课程，开拓他们的国际化视野，以快速提升管培生这一阶段的领导力与国际化视野。

密切联系实际的培训方法

管培生的培训不是简单地在课堂上讲授理论理念，更多的是采取在实战中学习实战的策略，培训方式主要有：理论授课、导师辅导、有计划有指导的自学、专业研讨、案例分析、撰写论文报告、撰写读书心得、参加高层会议、完成指定工作任务或项目、行动学习等方式。

培训方法



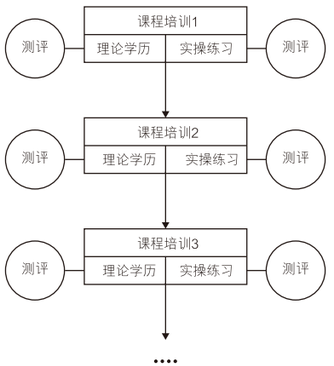
强大的实战讲师团队

管培生的培训师资将会采用内部讲师与外部讲师结合，所有管培生同时参加；专业课为不同岗位的针对性课程，这部分课程可在全公司进行共享；选修课与公司课程结合，由管培生自行选择，满足不同诉求及个性化需要。公司内部的讲师团全部选用公司内部具有丰富实战经验的各领域的带头人，看看我们以董事长唐崇武先生领衔的管培生讲师队伍吧：深圳公司常务副总经理袁源先生、集团人力资源总监吴小倩女士，集团财务总监徐清平先生、集团经营总监倪红妹女士……，还有一批暂未上台但一个个足具丰富实战经验的导师，无论是理论还是实践上都代表着公司乃至建筑设计行业顶尖水准，让我们的管培生能够接触到具有前瞻性的案例和理论，这也是“实战派人才培养”的特点之一。

紧盯培训效果：

管培生的培训，不是为了完成培训的任务，而是要达成我们期望的培训目标。因此，过程控制、阶段性和总结性的培训评估就成为培训常态。管培生各个阶段的培训项目完成后，都将采取理论考试、实操评估、工作方案撰写、工作效果评估、360 度访谈等评估方式进行阶段性测评，以及时检验管培生的培训效果，各个培养阶段完成并经测评合格之后，根据公司需求并结合个人意愿定岗。

紧盯培训效果



感悟：打造建筑设计行业人才培养的标杆

实战、最新案例、前沿理论、顶尖讲师、参加高层管理会议，……单单把任何一样拎出来都是高水平的培训资源，而华阳国际做到了把这几样元素组合在一起，组成公司顶尖的培训资源来培养我们的管培生。

华阳国际的快速发展给培训工作带来了很大的机遇，通过逐步打造公司各岗位序列分层分类的人才发展路径，激发了助人成长的成就感，作为管培生项目的项目经理，讲师团中包括了常务副总等在内的高层“大佬们”。我深知这些“大佬们”都非常忙，一方面要处理大量日常工作，另一方面还要开发课程，要让他们愿意“被安排”交作业，同时又能按时保质的“交作业”，这会成为可能吗？但在华阳国际，这一切都不是问题，而且还非常顺利。这一切都是源于我们华阳人有共同的梦想，并在为梦想而一起努力！

油然想到，这是一个需要精英的时代，呼唤精英的时代。在华阳国际，若是人才必有用武之地，若是英雄就必须风流尽显。

在华阳国际十三周年之际，董事长唐崇武先生提出“新形象、新起点、新里程”，让我们顺势而为！一起努力，一起探索，一起在实战中学习实战，培养适合华阳国际的精英人才。

主讲人：邹展宇
华阳国际设计集团董事副总裁
广州、上海公司总经理
高级建筑师
广州市建筑工程评标专家

打造平台的人

邹展宇谈“总经理该做什么”

图文 | 丁洋

公元前 59 年，凯撒就任罗马共和国执政官，第一个举措是《元老院纪事》，元老院会议中所进行的议事、讨论和决议等，均在会议第二天全部张贴在罗马广场的墙上，改变了以往关门会议，过程信息不公开的格局。这是优秀管理的先例。

随着企业规模的快速发展，作为公司领航人最担心的就是公司的策略能不能有效的传达给每一位员工。如果上传下达的渠道出了问题，甚至大家曲解了公司原本的意图，就会导致很多不应该出现的问题。

设计行业是智力密集型行业，员工高度密集，而且都是高IQ、高素养、有艺术气质的。为了保证公司的渠道开放透明，就需要中间力量进行上传下达。培养管理型人才作为一项系统工程，是总经理工作中的重中之重。

总经理是干什么的

设计公司一般有两种模式，一种是明星模式，一种是平台模式。明星模式公司的特点是以老板为大明星，公司以其设计大师的定位获得广大业主的认同，能够迅速抢占市场。第二种模式是平台模式。平台模式不是没有明星，而是有很多明星。在这样的公司里面，总经理和总建筑设计师一定不是同一个人，总经理恰好是打造这个明星平台的人。在平台型的公司里，每个人都能做自己最感兴趣和最擅长的工作，每一个员工都能在这个平台上获得发展。

总经理的权利与责任

总经理是董事会通过选举、委任对公司进行日常管理的代表。他要对董事会负责，同时，也要对员工负责，服务好员工，把员工的诉求向董事会反映。

要怎么做好公司的掌舵人？华阳广州有什么成功的秘诀？邹展宇表示，华阳广州的发展必需根植于华阳国际企业文化的发展。分公司的管理，都依托于华阳国际的平台，与整个集团同步。

一般的公司章程里赋予总经理的职责有：
主持公司的生产经营及管理工作，组织实施董事会决议；
组织实施公司年度经营计划和投资方案；
拟订公司内部管理机制设置方案；
拟订公司的基本管理制度；
制定公司的具体规章；
提请聘任或者解聘公司的副总经理，财务负责人；
聘任或者解聘除了应由董事会聘任或者解聘的管理人员；
公司章程和董事会授予的其他职权。

而邹展宇总结说，总经理一般有三大工作：
制定公司近、中、长期目标，也就是制定宏观战略；
制定实现此目标需要的管理制度与架构体系，也就是实现目标的措施；
保证以上制度的执行、落地，这是日常工作。

而这三大工作不是总经理才需要的，只要从事管理工作的人，都需要完成这三大工作，只因具体的职务不同、专业不同，思考的内容也有所不同。

怎样才能做好总经理

最基本的要求就是要熟悉公司的各项业务，知其然，还要知其所以然。但是熟悉与精通是不同的，公司里各个模块的人员是最专业的，总经理的任务就是给各个模块找到最精通的人，这样才使得公司所有模块都做得最好。

总经理的基本素养，包括公、忠、能。

公，天下为公，大公无私。首先是心胸开阔、处事公平。做总经理要有非常公平、公正的心态，因为他掌握着公司所有模块的资源，所以他必须没有私心。只有这样的心态才能决定你所做的事情是问心无愧的；公，也体现在职业化、规范化上。华阳国际主张举贤不避亲，不杜绝亲朋好友关系，但任何亲朋好友来到华阳国际也都要照章办事。

忠，忠心。总经理只要一天在职，就一定要对公司和员工负责，无比忠诚，不容许有任何损害公司和员工利益的行为。

能，能力。首先有四大能力：发现问题的能力、解决问题的能力、预测风险的能力、对内对外关系处理的能力。一般情况下，管理者能够发现问题、解决问题，但是越是高级别的管理者，就越需要具有预测问题的能力，这样才能未雨绸缪，把不应该出现的问题扼杀在摇篮里。

除了公、忠、能，要做好总经理，还有以下几点特质也是邹展宇看来十分重要的。

勤奋。俗话说成功 =99% 的勤奋 +1% 的机缘，总结华阳广州的发展，主要力量来自于勤奋。勤奋源于大家对设计的热爱。华阳广州在起步的头几年，发展中遇到了好几个坎，起起落落像坐过山车一样。即便一路走来波折重重，但公司核心管理层信心不减，依然不遗余力的投入，才有了华阳广州今天这样的局面。如果说华阳广州的成功是一种运气，那这种运气也必然来自于勤奋。

好学。想成为行业的佼佼者，不仅要好学，更需要博学，尤其是建筑设计这个行业，不仅要掌握专业知识，还涉及到城市规划、人文社会、行为心理等多方面综合知识。很多设计大师都是相当博学的人，懂建筑，懂艺术，更懂生活。

大局观。总经理负责的事务繁多，这些事务之间是相互协调、相互制约的，所以不能只看到点，更应该看到面，要站在大局的角度思考问题。

运用资源的能力。尽可能的调动所有资源去解决问题，把事情做到最好。这个是做领导者必备的能力。

敏锐的嗅觉。比如在做经营、招聘的时候，要对各种信息有足够的敏感度。

承压能力和永不言败的精神。华阳广州走到今天，经过了很多风雨，尤其是 2008 年底，金融危机的突袭，给了刚刚站稳脚跟的华阳广州很大打击。市场遭遇恐慌期，业务量递减，签了的合同被迫中止或搁置，但这并没有影响我们克服困难的决心，通过对外开源、对内节流等一系列方式，终于度过了难关，重拾了信心。

既能高又能低、既能大又能小，脚踏实地。在公司里面，越高管理级别的人，越应该有执行的能力。在华阳国际，大家都是脚踏实地做事情的。

既谦虚谨慎又自信满满。作为总经理，在对外宣传公司形象与品牌时，就要很自信；而在跟同行交流、请教、相互学习的时候，就要很谦虚。

“什么样的领导带领什么样的团队。无论是一家公司还是一个团队，领头人很重要。领头人的风格，决定了团队的风格。”邹展宇如此认为。而对于公司未来的展望，他表现得极为踏实，因为他坚信，华阳国际良好的文化氛围，可贵的务实精神，必能使我们的明天更加辉煌！

好读书

不求甚解

文 | 陈越（深圳公司公建部）

对于大多数八零后，小的时候，不似今日科技娱乐发达，有网络，有 iPad。每日饭后看完祖国人民一天比一天幸福的新闻联播后，便是无所事事。我小的时候，更是无趣，不看新闻联播，也不喜看电视，玩伴也少，每每饭后就自己寻思些乐事。

当时家里有个书柜，不管真材实料也好，充门面也罢，从《格林童话》到《三国演义》，从《拍案惊奇》到《福尔摩斯》，书柜总是被零零总总的书籍填满。这些书成了我打发时间的玩具。那时识字不多，大概可以类比今日自己的英语水平，四级水准低空掠过。不过这不妨碍小孩看书。抱着书本，席地而坐，便可看上一晚，大部分时候是不知所云，其他时候是不知其所以云，看得也不亦乐乎。时常为小矮人没和白雪公主在一起而扼腕叹息，为子龙匹马七进七出长坂热血贲张，看夏洛克神探的推理不明觉厉……此时读书，“无所为而为”，纯粹发自孩童的快乐与好奇，读书不求明白，随性而至，心血来潮就可以在典藏版的书上信笔涂鸦。

随着学业渐长，读书异化为一种功利性的手段，自由的时间被投入到分数的追逐中，读书渐渐变得索然无味。让人深恶痛绝的“熟读并背诵全文”可以宣判一篇好文章的死刑，更何况“默写”，对学生来讲枪毙十次都难赎其罪。作业，习题，考试，皆是读书路上的妖魔鬼怪。背负了“考上好的大学你就怎么怎么样”的伟大使命，历经八十一难降妖除魔，到头来却很少人修成正果。磨平孙大圣的桀骜不驯，丢下高老庄的恩怨情愁，花样年华空留下六颗戒疤，领来一纸空文证明唐三藏到此一游。这种读书堪比西游，本是乐事却化为苦难。

在历经了无涯学海后，差点被淹死的我踉跄登岸。工作日复一日也不需要再看新闻联播。工作闲暇有了时间重拾书本。可是这次，当我再次翻开书卷时，本该字字珠玑，到我眼里却变成催眠音符，长期在课堂养成的瞌睡神功把读书长知识的欲望打得落花流水。就这么断断续续坚持了一阵子，看书极大地提高了我的睡眠质量，乃至我每到睡前，总是随手一本书（特别是英文书），翻过一页就能酣然入睡。

不过随着工作经验的积累，行走的地方越多，所见的人事也越多，越自觉见识短浅，甚至伪文艺地感慨灵魂无处安放。这种内心的需求引领我迫切地去寻找答案，我开始有目的地去寻找对应的书籍。这期间阅读了《遇见未知的自己》、《与神对话》、《一个瑜伽修行者的自传》之类。我没有精读，没有去细细琢磨字里行间的意思，一方面没有了不认真读书就要去卖猪肉的压力，一方面也是缺少细读长读的时间。但是在这种不求全不求理解透彻的状态下，我收获的却比我以前读书更多。

以前读书，不解之处反复揣摩，划重点做记录，每章每节都要做到了然于心。这种方法，奉经典为真理，把好端端的一本书变成了负担，书越厚，越难读完，举步维艰。而今读书，我只问近日自身的疑惑和兴趣，捧书在手，对所思所想有共鸣的地方看得仔细，对于兴趣寥寥或者觉得废话连篇的地方一翻而过，再给予深深的鄙视。并且读书之时，争取拨开字面的枝叶，看清书里的枝干根系，知晓作者在此本书里意欲表达的观点，所以往往目录和序成了最费时间阅读的地方。

这样子读书，在陶公的《五柳先生传》曾提及：“闲静少言，不慕荣利。好读书，不求甚解：每有会意，便欣然忘食。”我以为，不求甚解，就是敢把大师拉下马，读己所好，让内心的好奇与求知欲引导读书。困了疲了，书大可扔在一边，但当兴致来时却又可以废寝忘食，如此便可轻易收获知识与乐趣。

在推崇浅阅读的时代，网络深刻改变了我们的生活模式，或百度，或微博，或微信公众号，一句话，一篇短文，一场争论都成了知识传播和学习的平台。在这种新的平台上，基本上所有人阅读时都不拘泥于文章字句，随己所好即可，读者捕捉自己的兴趣点，阅读成了一种如同娱乐游戏一样轻松的活动。

或许有人会说有偷换概念的嫌疑，不过我觉得，在今日信息爆炸的时代，无论知识传播有怎样的手段和平台，学习的方式是基本相通的，对待浅阅读时基本是一种不求甚解的态度，使人可以快乐地享受到知识。当回到深阅读的时候，这种方式未尝不可。

何兆武先生曾言：“读书不一定非要有个目的，而且最好没有任何目的，读书本身就是目的，过程本身就是最大的价值，不能用功利标准来衡量。”从心所欲，不畏权威，去叶留枝，不求甚解，可以让人成为一个乐知者。

本期达人：陈越
华阳国际深圳公司公建部建筑师

当我们谈论校招时 我们在谈论什么

文 | 马瑞（深圳公司人力资源部）

留在大脑里，是一个个清晰而鲜明的片段，串联又割裂

也许是记忆太过丰满，撑破了装置他们的盒子，散落了一地

可以将他们重新拼凑起来的唯一办法，只有不断翻阅，并记录

便有了这篇过于意识流，形散神也散的文章

请见谅

（一）

不喜欢办公桌上堆满文件，让人头皮发麻，效率低下，尽管可以营造出勤奋工作的景象。10 月 22 日前的那一个月，办公桌却被各种规格各种内容的纸张铺满，大量的文案撰写和反复校对修炼出一颗敏感的心，和一对苛责的眼睛。

（二）

常常想不起盈福大厦外的夕阳是什么模样，最深刻的只有几片乌云和满地月光。换了电脑，换了软件。还是有一个幻灯片动作不可实现。越坚持越倔强，越倔强越顽强。北京时间凌晨五点。没有什么不能实现，结果超乎想象。那段日子确实辛苦，但却教会我最简单深刻的几个词：信任、合作、坚持。

（三）

在凌晨一点多的宾馆房间，灯火通明，满眼简历。在早上六点多的宾馆里，又收到一个学生的回复短信。在下午一点多的咖啡吧里，围在一起匆匆地往嘴里扒拉饭菜。在晚上八点多的路边夜市旁，边吃饭边分享和讨论一整天的面试情况。

19 小时睁眼，10 小时站立，7 小时讲话。原来睁着眼站着讲话也不是件轻松活儿。

19 小时睁眼，10 小时静坐，7 小时讲话。原来睁着眼坐着讲话同样不轻松。

奔波太多城市，从 28 度到 8 度，北方干燥的空气，和要把人撕裂的风。

贴海报，搬物料，找老师，找学生，找会场，收简历，筛简历，约面试，二面试，再面试，持续跟进……使出全身力气跟学生打成一片，用团队氛围感染学生，感受华阳文化。

（四）

暖场视频，校招宣传片，校招 PPT，看了一遍又一遍也不会腻。西安建筑科技大学的宣讲，我跪在第一排看完所有视频，看到 CAPOL 的 Logo 慢慢浮现，感动得湿了眼眶。跟进的一个学生签约了，梦见跟进的学生都签约了，一觉醒来预感到有某个学生不会签约了，几乎要坐在床上大哭起来。哭也不是什么丢人的事，好眼泪坏眼泪都值得去流。完成工作的幸福感与完不成工作的痛苦感从未如此强烈过，有血有肉的事物往往令人又爱又恨。工作的确不是生活的全部，但它是生活重要的一部分。真正热爱生活的人，一定同样热爱着他的工作。人生多丰富，多幸福，要满足。

（五）

入职的第四个月，竟然是出差在外的一个月。对于一个新人来说，机会太难得，对于喜欢四处走走看看的我来说，无疑又是个美差。再想到要发生奇妙的角色转换，从参与宣讲到组织宣讲，从台下到台上，从面试者到面试官。似乎去年找工作的日子就在昨天，而现如今我在为别人提供工作。

竟然像经历了一场人生悲喜剧，回到电脑前再敲打这些文字，又好像是做了一场梦。一场好梦。人生多奇妙。感谢我的工作。

“今天工作不多，回家陪爸爸妈妈吧，你好不容易回来一趟。本来应该请你爸爸妈妈吃个饭的。”、“走吧，别弄了，去吃饭。”、“我是习惯性打击人，你做得很好了。”、“跟工作相比，你的幸福更重要……”感谢我的同事和领导。

派大星：“嗨，海绵宝宝，我们去抓水母吧！”

海绵宝宝：“对不起，今天不行，我要上学。”

派大星：“如果你去上学的话，我今天该干点什么？”

海绵宝宝：：“我不知道，一般我不在家的时候，你都干些什么啊？”

派大星：“等你回来。”

马姑娘，你出去快一个月了吧。我们想你了。

感谢我的小伙伴。

这绝不是一份只能给予我薪水的工作。

（六）

不要抱怨

不要抬头四处望

停下来的人生没有好风光

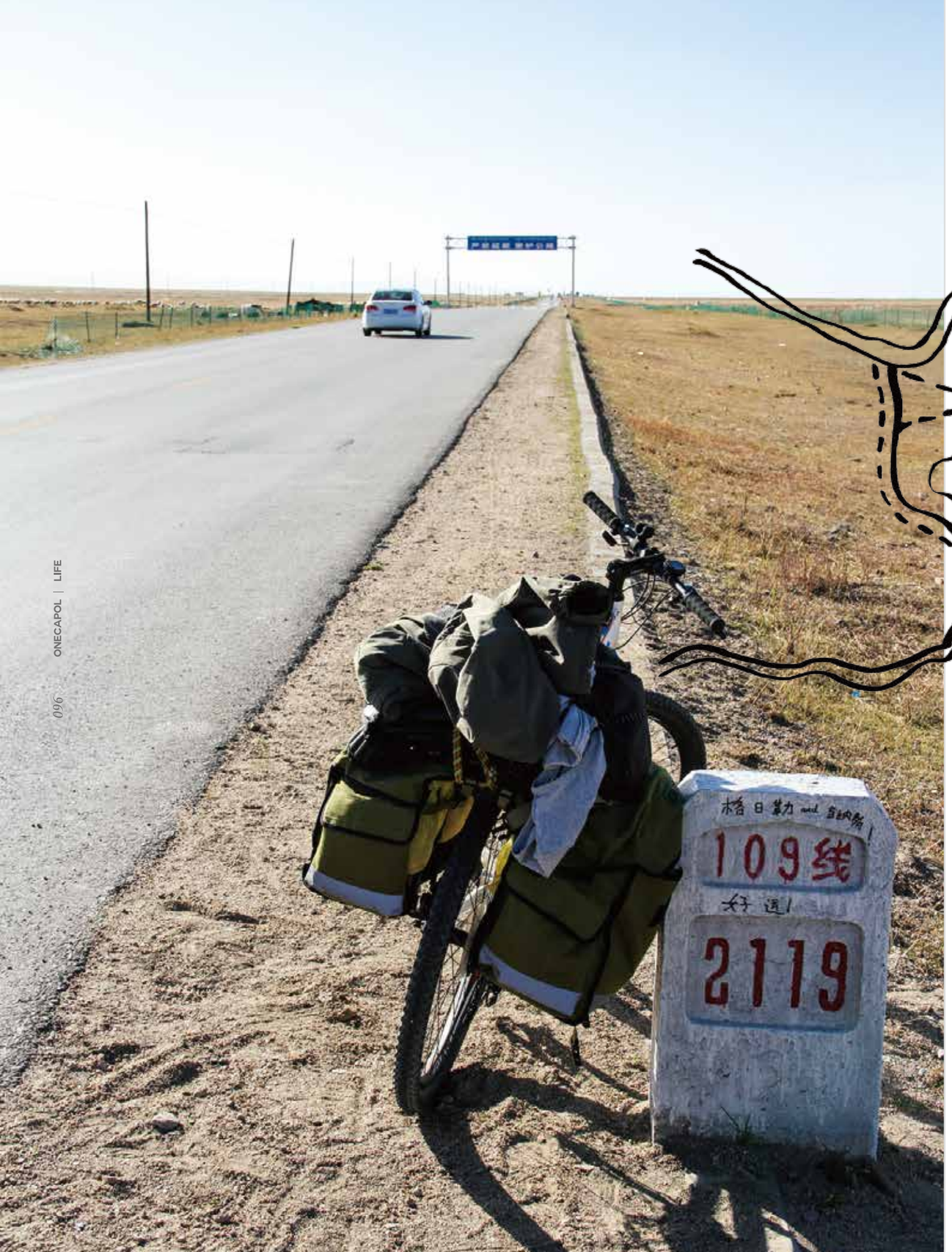
没有幻想 不去奢望

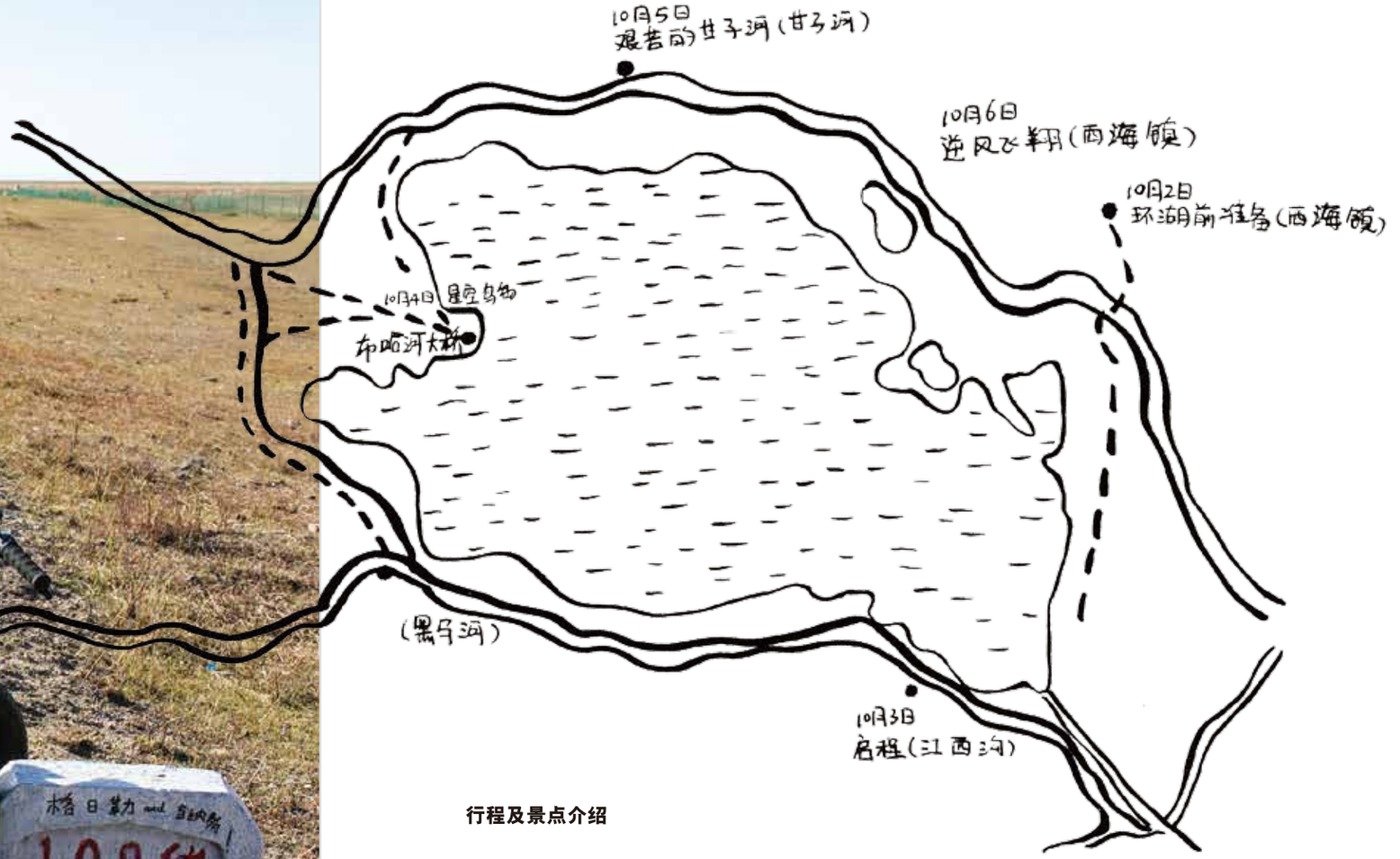
在一条只能向前的路上

怎会失去方向

永远年轻

永远的热泪盈眶





行程及景点介绍

说到西北，多数人的脑海里都会浮现这几个关键词：沙漠、戈壁、荒无人烟。历代的诗词歌赋也赋予大西北一种苍凉之感，古时的丝绸之路更是为大西北增添不少神秘色彩。

耗时 3.5 天的环青海湖骑行是此次青海甘肃游的一部分。在历时 5 天的丝绸之路自驾游结束后，我们旋即开展这段环青海湖的骑行之旅。从西海镇出发，途经江西沟、黑马河、鸟岛、甘子河，最后回到西海镇。

青海湖又名“库库淖尔”，即蒙语“青色的海”之意，位于青海省东北部的青海湖盆地内，既是中国最大的内陆湖泊，也是中国最大的咸水湖。

青海湖的美丽无需过分描述，那一片纯粹的蓝，水天相接，简练大气，平生所见。但与纳木错的神圣相比，却又多一分温柔恬静，波澜不惊。

10 月 2 日 环湖前准备

一般自行车环青海湖，都会选择西海镇作为起终点。西海镇的自行车租赁服务已形成成熟的产业链，在这里能租到半专业到专业级别的山地车或公路车。山地车价钱在 40-80 元每天不等，公路车 100 元每天。当然车友也可以自行带车环湖。

从西宁到西海，每天都有若干次班车来往，两地相距 100 公里，票价 25 元。下车后，在西海大街上能找到不少自行车租赁店。秋季骑行，早晚温度已接近于零，保暖还是非常有必要的。冲锋衣裤，面巾，长指手套是必需装备。而骑行必备的驮包（背包），捆绳，电筒等组合套装不再详述。

这天订的车票有点晚，到达西海已是下午 4 点多。听取自行车店老板的建议后，我们决定第二天早上才出发环湖。晚上住宿地点有点遗忘了，好像是刚察路上的永华宾馆，三人豪华间 160，值得推荐。

10 月 3 日 启程

早上 7 点半正式开始环湖。清晨气温接近零度，我的半指手套终究抵不住这寒冷天，只好取出一对袜子套在手上。第一天目的地是 100 公里外的江西沟。新购入的车载多媒体音箱终于大派用场。

从景观的角度来看，第一天是最丰富的。途径湖东沙漠、油菜花基地、洱海，蓝天白云、雪山湖水，还有沁人心脾的油菜花，这一切都美妙的结合在一起。

下午 5 点多已抵达目的地。江西沟住宿普遍较差，找不到带独卫的旅馆，细问之下被告知原来整个江西沟都没通自来水。我们在其中一个招待所住了下来。

10 月 4 日 星空

早餐后 7 点半出发，发现其中一辆车爆胎了，花半小时修好。在这种地方骑行，必须具备补胎技能。

中午在黑马河吃饭休息，此处有岔路直通茶卡盐湖，路程为 80km。

下午 5 点到达鸟岛的布哈河大桥，今天的行程到此结束。大伙毅然决定住进那看上去比较豪华的大庄园宾馆（其实也不贵，车友能享受 200 元独卫三人间的优惠），还有，晚上要去环湖西路那家海龙餐饮楼里大吃一顿。无他，只想痛快的奢侈一把。

餐饮楼后面有小路可拐上一个藏传佛教的寺庙——沙陀寺，时间充裕的话可入内参观，我们去的这天，碰巧遇到里面一高僧圆寂。

鸟岛人不多，到了晚上灯光暗淡，过了布哈河大桥后光污染接近于零。恰巧这天是农历三十，晴，于是看到了极漂亮的星空。

听说星空划为三等，三等是黯淡星空，出现在世界大多数地方；二等是灿烂星空，在偏僻荒野可见；一等是水波星空，星辰点缀在片片光芒中，如水波荡漾，只有在极高山巅才能看见。按这等级划分，鸟岛的星空应该能勉强归进第二等。

10 月 5 日 艰苦的甘子河

这天原计划是赶到哈尔盖，但到达时间尚早，于是赶到了 112 公里外的甘子河。就这样我们错过了最后一个住宿条件尚可的点。甘子河无任何旅馆投宿，只能向藏民借宿，按人头算每人 30 元。条件较简陋，没卫生间和干净水源，但至少提供了棉被。

深夜，边上有个男人发出雷鸣般的鼾声，我思绪万千，毫无睡意。

10 月 6 日 逆风飞翔

乡里条件较差，没地方吃早餐。早上 8 点，我们啃了些干馍后便匆匆上路。

今天路程虽短，难度却是最大的。48km 里有三个又长又臭的坡，不能轻视。事实上，一整天骑行在茫茫长路中，无休止的逆风和漫天飞舞的尘土成了家常便饭，每个长途骑行的人可能都会在某个地方找到适合自己的崩溃方式。但困难无法变，唯一能调整的是心态。人的力量如此渺小，却又有一股征服一切的勇气和斗志。

上午 11 点多到达西海镇，还车，洗澡，吃饭，坐车回西宁。晚上搭火车回西安，10 月 7 日早上转高铁回广东。至此西北旅程结束。

LIFE

好读书，不求甚解

当我们谈论校招时我们在谈论什么

十月青海湖骑行记

十月青海湖骑行记

图文 | 杨泽潮（深圳公司建筑一部）

红榜

咱们人才
可是杠杠的！

01▶

龙玉峰（新建筑事业部总经理）

2013 年深圳市勘察设计行业“ 十佳青年建筑师 ”

▲02

张琳（结构部总工程师）

广东省第四届超限高层

建筑工程抗震设防审查

专家委员会审查专家委员

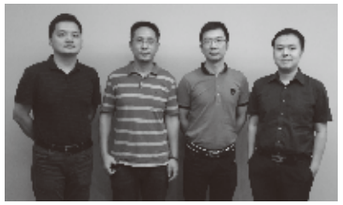
03▶

专家四人组杨震、

任智劼、李海乐、吴健辉

第三届重庆市建设

工程勘察设计专家



◀04

秦晓芳（广州公司机电部

给排水专业总工程师）

广东省土木建筑学会

给排水专业委员会理事

曝光 No.1

人物 | 龙玉峰

项目 | 保障房课题展

十里方圆

AB 专题

通过标准化设计和工业化建造提升住房品质

深圳将扩大住宅产业化试点

咱们拿奖可一点儿不手软

龙悦居三期 首届深圳市保障性住房优秀设计三等奖

光明保障性住房 首届深圳市保障性住房优秀设计三等奖

鹤山 · 十里方圆 2013 年度广东省优秀工程勘察设计一等奖

光明文化艺术体育中心 2013 年度广东省优秀工程勘察设计奖 BIM 专项二等奖

深圳市第五高级中学 2013 年度广东省优秀工程勘察设计三等奖

京基天颐津城小区北区 住宅创新杯建筑信息模型（BIM）设计大赛最佳 BIM 绿色分析应用奖三等奖

咱们排名可不差

DI 中国建筑市场排行榜建筑设计榜 2012-2013 民营榜第 **7**

2013 中国房地产企业品牌价值评测研究报告：2013 中国建筑设计企业品牌价值 **20** 强

咱们拿项目可一点儿不含糊

2013 年项目总数 110

深圳 45、广州 43、上海 9、长沙 8、香港 2、重庆 4，遍布上海、广州、深圳、天津、佛山、东莞、珠海、南京、厦门、长沙、武汉、西安、海口、南昌、重庆、成都、惠州、湛江、三亚、柳州、襄阳、文昌、梅州、泸州、遵义、六盘水等 26 个城市。

24 个建筑师二代出炉

深圳 7 人、广州 4 人、上海 5 人、长沙 7 人、重庆 1 人

新闻

Jan.

▼ 2013.01.14

集团 2012 年度颁奖盛典暨 2013 年新年晚会。

Apr.

2013.04.19-2013.04.21

集团召开 2013 年度第一季度管理会议。会议提出

1. 各专业需将设计重心前置，加大在方案、初设阶段投入。
2. 继样板图、关键节点控制一览表、标准化概念等系列工作后，集团推出“ 流程化、模块化 ”概念，是未来将大力推广的一种新型施工图技术体系和工作方法。
3“ 华阳国际知识信息平台 ”1.0 版上线测试。

2013.04.26

深圳公司召开关于项目进度、质量控制以及工作态度的讨论会及部门管理会议，强调要认真对待自己的每一个设计项目。平台越大，项目的质量、品质、服务越是王道。

Jun.

2013.06.08

集团作品集项目终审会召开，集团拟于明年初出版华阳国际作品集。

Jul.

2013.07.17▶

董事长唐崇武与深圳公司 104 名新员工分享集团高速成长的“ 势、道、术 ”。华阳人有着其他公司无法复制的认真、团结、打硬仗的精神和集体荣誉感，要求新员工“ 认真努力 ”、“ 人品修养 ”与“ 坚持不懈 ”，与公司共同成长。

◀2013.07.25

华阳国际和深圳市建筑设计研究总院作为联合体，被深圳市人居环境委员会选定为深圳市保障性住房标准化系列化设计研究的研究单位。并于 7 月 25 日至 31 日在深圳中心城书城进行了课题展。

Aug.

2013.08.03

*“ 华阳国际设计集团 2013 年管理培训生项目 ”开班。

* 由集团主办、为期一周的第六届城市建筑之旅“ 双城四院——CAPOL · CITY · CAMP ”再次出发，活动范围成功从原来的“ 天津大学、同济大学、东南大学、重庆大学 ”四校，延伸到清华大学、北京大学、中国科学研究院等十余所知名学府。活动从建筑的维度让不了解深港的学生感受两座城市的发展脉络。

2013.08.17-2013.08.18

集团 2013 年上半年度工作总结会议召开。明确集团“ 以 IT 为手段全面推动集团数据化管理体系 ”、“ 重视人才培养和人才梯队建设 ”，以及“ 在创新和研发领域着力 ”的战略目标。

Oct.

2013.10.23▶

由华阳国际设计集团主导设计的保障性住房主题示范展，亮相北京第十二届中国国际住宅产业博览会“ 明日之家 2013 ”展场。展览集中展示了集团近年来在住宅产业化领域的先进技术、部品构件等方面的研究成果，为保障性住房住宅产业化发展提供了整体解决方案，全面诠释了推进住宅产业化发展的新思路和新方向。

2013.10.20-2013.10.22

集团 2014 年秋季校园招聘启动，并覆盖全国 20 余所高校展开。

Nov.

2013.11.01

集团 13 周年庆典。公司新 logo 形象闪亮登场，昭示着华阳国际以新形象站在新起点踏上新的里程。

2013.11.19

集团举办手绘作品创作分享会。手绘活动从征集，线上投票，到结果公示持续近两月，收到各区域公司作品 260 多幅，最终角逐出人气奖 10 个，优秀奖 40 个。集团总建筑师唐志华受邀作为颁奖与点评嘉宾，分享自己的手绘观点，认为画面整体意识的培养需基于对所有局部构成的元素，它们之间的比例关系，及色彩关系三方面的把控，手绘技能不谈“ 用尽废退 ”。

2013.11.26

“ 观 · 筑 ”学术沙龙暨第八届“ 华阳 · 筑学杯 ”广东省大学生建筑设计竞赛颁奖典礼在广东工业大学举行。这是集团第二次赞助该项目，竞赛以“ 震后临时性建筑 ”为主题，鼓励在校学子以及年轻建筑师寻找“ 设计 ”之源——为“ 生命 ”而设计，自 6 月启动以来收到来自广东工业大学、华南理工大学、广州大学等 16 所高校 237 份优秀设计作品，最终 43 份获奖。

公益

集团首次公益设计惠州白盆珠镇新庵卫生院荣超楼项目启动；

长沙公司前往长沙市第二社会福利院探访老人和孩子；

广州公司义工联盟第二届“ 爱 · 生命 ”无偿献血；

深圳公司发起其他友邻公司联合深圳市血液中心献血……

分享

长沙公司开展系列分享沙龙；重庆公司的系列学术讲座；广州公司主动走出去现场考察项目；上海公司职业培训、专业研究一个不落；深圳公司几乎每周都有员工发起案例分析交流会、规范研讨会甚至是城市自助游分享会、各公司新员工培训……专业技术、参观考察、职业素养、专业技能、软件应用、项目总结、管理经营、行业交流、经验分享，可说是无所不包。

据不完全统计，截至 11 月底，深圳公司内外部培训达 153 次，参与人数达 4377 人次；广州公司举办培训 131 场，2410 人次参加；长沙公司举办培训 61 场，参与人数达 1167 人次；上海公司组织 16 场培训；重庆公司 10 场。

合作

越秀地产

3 月 7 日，广州公司与越秀地产集团有限公司成功签订规划、建筑设计专业（境内公司）战略合作协议书，成为战略合作伙伴之一。

1-12 月，深圳公司、上海公司、广州公司、长沙公司先后收到合作方万科、华润、华为、龙湖地产、中信地产、江西中盛和置业等合作伙伴发来的感谢函，感谢公司项目团队在项目中展现的良好专业能力和敬业精神最给力，广州公司连续蝉联华为公司【B+（首选的）】设计供应商。

关怀

关注亚健康系列讲座之颈腰椎保健、冬季养生；“ 口气清新，健康牙齿 ”关爱活动；“ 爱惜粮食，从我做起 ”世界粮食日活动……三八过个节、六一亲子、七夕说爱、光棍节来个单身告白、中秋国庆高温福利、每月生日会吃蛋糕拿电影票……

文体

12 月 6 日，广州公司 40 名员工参加 2013 广州城市乐跑赛掠影。华阳国际的选手们在场上欢快跑着，拉拉队在旁边加油助威，运动让生活更美好。

新 LOGO 辣评

- 新 Logo 是不是要带 3D 眼镜看才有特效？这么平坦，非常符合 iOS7.0 的趋势。
- 白里透红有档次，简洁明快小清新。
- 新 Logo 很不错，可以把这款字体给我吗？
- 新 Logo 应是经过深思熟虑做出来的，简单是另一种复杂。
- 只要不丑，就是成功。
- 圆、慢、稳、匀，规整有度。
- 简洁不失大气，大气透着内敛，至简、至纯、至真。
- 新 Logo 进步很大，字体大小颜色统一，更简洁大气。少就是多！
- 可读性很强。看着很有食欲，像曼妥思的糖豆。
- 大气内敛够明显！非常适合近视眼！
- 乍看很国际，细看很趣稚。英文字体圆又厚，中文字体细又刚。柔中带刚，粗中带细，方显华阳大气质。
- 万变不离其宗，且看如何轰动。众说纷芸种种，不如归来同梦。

栏目编辑 | 肖晓峰

ONE CAPOL 长期征稿

内刊有什么看头？你来定！

这是一册属于你的，
人文的、
品质的读物，
欢迎在这分享你的私房笔记和摄影作品！
Create/Architect/Project/Observe/Life 五大栏目全线开放！

征创意

时下有什么给力的话题（Create）
身边有哪位有特点的建筑师（Architect）
经历了什么有故事的项目（Project）
谁有全新的观点（Observe）
同事中有哪位 ×× 领域的牛人（Life/ 达人）

征文章

剖析你作为建筑师的项目心路历程（Archiect）
记录一个有故事的项目（Project）
记录一场有份量的讲座、写下你的有深度的思想（Observe）
分享一篇有泪点的游记、拿出一份有品质的读书笔记、观影笔记、音乐分享、生活随笔……（Life）
文体 / 字数不限，1500 字 / 篇最佳
图文并茂更能说明问题，请给 5MB 以上高清大图！！

征图片

关于美食 / 关于微笑 / 关于沙发 / 关于陌生人 / 关于小虫子 / 关于恋物癖……有主题地投稿。
5MB 以上高清大图（手机也能拍出高品质图片，出行请随手记录！）

每期将评选“ One Capol 本期最优图 / 文 /idea ”，重金奖励！！

投稿请注明【内刊 · 投稿（创意 / 文 / 图）】
发送至 branding@capol.cn
任何疑问请联系 谭晗冰 肖峰